



Devictio Formations<sup>®</sup>  
12 Place Bir Hakeim  
69003 Lyon

04 72 64 25 19  
09 72 14 73 95

www.devictio.fr  
formation@devictio.fr

N° Déclaration :  
82 691 378 669

Code NAF :  
8559A

SIRET :  
498 295 005 00033

TVA intra-communautaire :  
FR 82 498 295 005

## Formation Réseaux Sociaux : Créer et Optimiser sa Stratégie de Communication



Référence : WERES293

Nombre de stagiaires max : 5

**Public visé :** Responsable de Communication, chargé de communication et/ou marketing, chef d'entreprise, toute personne souhaitant maîtriser le social media et développer une stratégie sociale intégrée à son plan de communication entreprise.

### Objectifs :

Construire et optimiser sa stratégie sociale, intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie de communication entreprise.

**Pré-requis :** Savoir utiliser un ordinateur et être familiarisé avec l'usage d'internet.

**Durée :** 2 jour(s) / 14 heures

### Points abordés :

#### USAGES, FONCTIONNALITES ET INTERET DES RESEAUX SOCIAUX

- Comprendre la spécificité des réseaux sociaux (web 2.0, pouvoir des internautes...)
- Panorama des réseaux sociaux de référence
- Déterminer les réseaux pouvant correspondre à vos cibles
- Déterminer l'impact et le rôle du social média dans sa stratégie de communication

TOSA<sup>®</sup> Centre  
Agréé

CERTIPORT<sup>®</sup>  
AUTHORIZED TESTING CENTER

## INFORMATIQUE MANAGEMENT



Devictio Formations<sup>®</sup>  
12 Place Bir Hakeim  
69003 Lyon

04 72 64 25 19  
09 72 14 73 95

www.devictio.fr  
formation@devictio.fr

N° Déclaration :  
82 691 378 669

Code NAF :  
8559A

SIRET :  
498 295 005 00033

TVA intra-communautaire :  
FR 82 498 295 005

### DEFINIR SA STRATEGIE SOCIALE

- Définir les objectifs de son activité sociale (image de marque, notoriété, promotions, proximité, engagement, fidélisation, veille, communication corporate, acquisition, vente en ligne, ...)
- Déterminer les moyens à utiliser pour mettre en avant son entreprise, sa marque sur les réseaux sociaux
- Identifier tous les intervenants au sein de l'entreprise
- Etablir une charte éditoriale, fixer des règles, prévoir une éventuelle communication de crise
- Déterminer les moyens afin de créer et de développer sa communauté, la rendre active, générer de l'UGC

### METTRE EN PLACE SA STRATEGIE SOCIALE

- Intégrer le social media dans son plan de communication
- Animer son réseau social autour de son identité numérique, communiquer par rapport à ses valeurs
- Connaître les effets engendrés par un bad buzz
- Déterminer les contenus à forte valeur ajoutée générant de l'engagement

### DETERMINER LE R.O.I. DE SA STRATEGIE SOCIALE

- Etre capable de surveiller son e-réputation
- Identifier les sujets à risque en terme de badbuzz
- Identifier les sujets opportuns pour faire le buzz
- Déterminer ses Facteurs clés de succès (KPI), mettre en place un tableau de pilotage
- Mesurer et analyser ses campagnes sociales (croissance, engagement, qualité d'audience...)
- Savoir segmenter son audience

### ETUDES DE CAS / MISES EN APPLICATION

TOSA<sup>®</sup> Centre  
Agréé

CERTIPORT<sup>®</sup>  
AUTHORIZED TESTING CENTER

## INFORMATIQUE MANAGEMENT



### NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1290 €* (645 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

\* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA

### NOUS CONTACTER

Devictio Formations<sup>®</sup>  
12 Place Bir Hakeim  
69003 Lyon

04 72 64 25 19  
09 72 14 73 95

www.devictio.fr  
formation@devictio.fr

N° Déclaration :  
82 691 378 669

Code NAF :  
8559A

SIRET :  
498 295 005 00033

TVA intra-communautaire :  
FR 82 498 295 005

