

INFORMATIQUE MANAGEMENT

Devictio Formations
12 place Bir Hakeim
69003 Lyon

04 72 64 25 19
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82 69 09771 69

Code NAF :
8559A

SIRET :
49829500500033

Formation mieux gérer son e-réputation en optimisant sa stratégie sociale



Référence : WEERE282

Nombre de stagiaires max : 5

Public visé : Webmaster, chef d'entreprise, webmarketeur, chef de projet, community Manager... toute personne souhaitant gérer l'e-réputation de son entreprise via le social média.

Objectifs :

Optimiser sa stratégie sociale afin de mieux gérer son e-réputation.

Compétences visées :

Savoir élaborer une stratégie sociale pour son entreprise

Maîtriser les pratiques du Community Management

Savoir gérer et optimiser son e-réputation

Moyens techniques et pédagogiques :

Mises en situation par le biais d'exercices.

Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés.

Un ordinateur par personne.

Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

Evaluation des résultats :

TOSA[®] Centre Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE AUTODESK Microsoft Office Specialist

INFORMATIQUE MANAGEMENT

Devictio Formations
12 place Bir Hakeim
69003 Lyon

04 72 64 25 19
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82 69 09771 69

Code NAF :
8559A

SIRET :
49829500500033

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances.
Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Pré-requis : Maîtrise de l'outil informatique. Savoir utiliser internet.

Durée : 4 jour(s) / 28 heures

Points abordés :

USAGES, FONCTIONNALITES ET INTERET DES RESEAUX SOCIAUX

- Comprendre la spécificité des réseaux sociaux (web 2.0, pouvoir des internautes...)
- Panorama des réseaux sociaux de référence
- Déterminer les réseaux pouvant correspondre à vos cibles
- Déterminer l'impact et le rôle du social média dans sa stratégie de communication

DEFINIR SA STRATEGIE SOCIALE

- Définir les objectifs de son activité sociale (image de marque, notoriété, promotions, proximité, engagement, fidélisation, veille, communication corporate, acquisition, vente en ligne, ...)
- Déterminer les moyens à utiliser pour mettre en avant son entreprise, sa marque sur les réseaux sociaux
- Identifier tous les intervenants au sein de l'entreprise
- Etablir une charte éditoriale, fixer des règles, prévoir une éventuelle communication de crise
- Déterminer les moyens afin de créer et de développer sa communauté, la rendre active, générer de l'UGC

METTRE EN PLACE SA STRATEGIE SOCIALE

- Intégrer le social media dans son plan de communication
- Animer son réseau social autour de son identité numérique, communiquer

TOSA[®] Centre
Agrégé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE AUTODESK Microsoft Office Specialist

INFORMATIQUE MANAGEMENT

Devictio Formations
12 place Bir Hakeim
69003 Lyon

04 72 64 25 19
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82 69 09771 69

Code NAF :
8559A

SIRET :
49829500500033

par rapport à ses valeurs

- Connaître les effets engendrés par un bad buzz
- Déterminer les contenus à forte valeur ajoutée générant de l'engagement

ROI & IMPACT

- Evaluer et surveiller son e-réputation (outils et méthode)
- Identifier les sujets à risque en terme de badbuzz
- Identifier les sujets opportuns pour faire le buzz et renforcer son e-réputation
- Déterminer ses Facteurs clés de succès (KPI), mettre en place un tableau de pilotage
- Mesurer et analyser ses campagnes sociales (croissance, engagement, qualité d'audience...)
- Savoir segmenter son audienct

E-REPUTATION & LEGISLATION

- Droits d'auteur et droit à l'image
- Droits et Obligations de l'éditeur
- Droits et Obligations de l'hébergeur
- Droits et Obligations de la concurrence

SAVOIR CORRIGER SON E-REPUTATION

- Réagir et communiquer en continuité avec son positionnement
- Négocier et Faire valoir ses droits
- Techniques complémentaires

ETUDES DE CAS / MISES EN APPLICATION

TOSA[®] Centre
Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE AUTODESK Microsoft Office Specialist

INFORMATIQUE MANAGEMENT

Devictio Formations
12 place Bir Hakeim
69003 Lyon

04 72 64 25 19
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82 69 09771 69

Code NAF :
8559A

SIRET :
49829500500033

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1490 €* (372.5 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA

NOUS CONTACTER

