



Devictio Formations[®]
12 Place Bir Hakeim
69003 Lyon

04 72 64 25 19
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

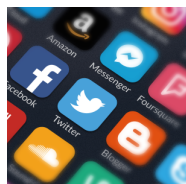
N° Déclaration :
82 691 378 669

Code NAF :
8559A

SIRET :
498 295 005 00033

TVA intra-communautaire :
FR 82 498 295 005

Formation Community Management : Les Fondamentaux



Référence : WECOM671

Nombre de stagiaires max : 5

Public visé : Toute personne amenée à exercer les fonctions de Community Manager au sein de son entreprise : gérer, animer et fédérer une communauté

Objectifs :

Connaitre les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
Mesurer l'importance des communautés sur le Web
Améliorer l'image de l'entreprise sur le Web
Déterminer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Pré-requis : Savoir utiliser un PC / Mac et Internet.

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

LE METIER DE COMMUNITY MANAGER

- Présentation du Community Manager à l'ère du web 2.0
- Rôles du Community Manager face à la transformation digitale des entreprises
- Missions au sein d'une communauté web
- Compétences requises en tant qu'ambassadeur d'une marque

TOSA[®] Centre Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

INFORMATIQUE MANAGEMENT



Devictio Formations[®]
12 Place Bir Hakeim
69003 Lyon

04 72 64 25 19
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82 691 378 669

Code NAF :
8559A

SIRET :
498 295 005 00033

TVA intra-communautaire :
FR 82 498 295 005

COMMUNIQUER SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Devenir expert des principaux réseaux sociaux
- Maitriser Facebook et son algorithme (Edgerank)
- Utiliser les outils du Marketing digital pour une veille permanente
- Développer sa créativité avec des logiciels en ligne
- Connaitre les bonnes pratiques de communication
- Savoir animer une communauté
- Développer une stratégie de communication
- Définir une ligne éditoriale pour créer des contenus engageants
- Maitriser les bases du SEO pour une rédaction de contenu efficace

GERER L'E-REPUTATION D'UNE STRUCTURE

- Comprendre l'importance de l'é-réputation pour une marque
- Maitriser une image de marque sur les réseaux sociaux
- Mise en place d'une veille
- Savoir répondre aux avis et commentaires
- Apprendre à modérer
- Gérer un bad Buzz

FEDERER UNE COMMUNAUTE

- Fidéliser la communauté avec un contenu créatif
- Augmenter le partage et l'échange sur les réseaux sociaux
- Créer des sondages pour mesurer le taux de satisfaction
- Organiser des jeux concours
- Organiser des actions promotionnelles
- Maitriser les outils de mesure
- Mesurer le taux d'engagement

MISE EN APPLICATION

TOSA[®] Centre
Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations[®]
12 Place Bir Hakeim
69003 Lyon

04 72 64 25 19
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82 691 378 669

Code NAF :
8559A

SIRET :
498 295 005 00033

TVA intra-communautaire :
FR 82 498 295 005

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1290 €* (645 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA

NOUS CONTACTER

