Devictio formations

MAGNIS FORMATION by Devictio

PiXio by Devictio

PROGRAMME

Formation Stratégie digitale

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi processus certifié

Certification qualité délivrée au titre de la catégorie **«Actions de formation»**

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio formations

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial / Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS FORMATION by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

Pixio by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS
QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES

> *Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels* **experts dans leur domaine** *d'intervention [...]*

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft sills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mise en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettrons de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART **DE VOTRE PROJET**

04 72 64 25 19
formation@devictio.fr

Formation Stratégie digitale

Référence : MCMKT501

Nombre de stagiaires max : 5

Modalités d'inscription :
Les inscriptions sont possibles :

- **Jusqu'à 48 heures avant le début de la formation**, sous réserve des places disponibles, pour les financements en **autofinancement ou via le plan de développement des compétences de l'entreprise**.
- **Environ 4 semaines avant le début de la formation** pour les demandes de financement auprès d\'un **OPCO** ou de **France Travail**, afin de permettre l'instruction du dossier.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :
Devictio s'engage à favoriser l'accès à ses formations aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les possibilités d'adaptation de la formation à vos besoins, nous vous invitons à contacter notre référent handicap :

- 04 72 64 25 19
- formation@devictio.fr

Public visé :

- Dirigeants de TPE/PME
- Responsables marketing et communication
- Chargés de communication
- Community Managers
- Responsables commerciaux
- Chefs de projet digital
- Consultants marketing

Objectifs :

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Définir une stratégie digitale cohérente avec les objectifs de l'entreprise.

- Identifier les canaux digitaux les plus performants.
- Développer leur visibilité sur les moteurs de recherche et les plateformes d'IA.
- Construire un plan d'actions digital mesurable.
- Intégrer l'intelligence artificielle dans leur stratégie marketing.
- Mettre en place des indicateurs de performance.

Compétences visées :

Acquérir les compétences nécessaires pour améliorer efficacement les outils de communication visuelle.

Moyens techniques et pédagogiques :

Mises en situation par le biais d'exercices.
Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés.
Un ordinateur par personne.
Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

Modalités d'évaluation :

Évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) effectuée à la fin de la formation afin d'attester l'acquisition de compétences. Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Pré-requis : Maîtriser les bases de l'utilisation d'Internet. Connaître les principaux outils numériques de son entreprise.

Durée : 3 jour(s) / 21 heures

Points abordés :

Jour 1 – Construire sa stratégie digitale

- Comprendre les enjeux du marketing digital en 2026.
- Les nouveaux comportements des consommateurs.
- Les tendances du digital :
  - IA générative
  - Recherche conversationnelle

  - Social Search
  - Vidéo courte
  - Automatisation marketing
- Définir ses objectifs marketing.
- Identifier ses personas.
- Analyser le parcours client.
- Étudier son marché et ses concurrents.
- Construire son positionnement digital.

Jour 2 – Développer sa visibilité

- Les fondamentaux du référencement naturel (SEO).
- Le référencement dans les IA (GEO / LLMO).
- Créer une stratégie de contenus.
- Choisir les réseaux sociaux adaptés.
- Email marketing et marketing automation.
- Publicité digitale :
  - Google Ads
  - Meta Ads
  - LinkedIn Ads
- Utiliser ChatGPT, Claude et Gemini pour accélérer la production de contenus.
- Construire un calendrier éditorial.

Jour 3 – Piloter et optimiser sa stratégie

- Définir les KPI.
- Google Analytics 4.
- Looker Studio.
- Tableaux de bord marketing.
- Mesurer le ROI des actions digitales.
- Optimiser son budget marketing.
- Automatiser certaines tâches avec l'IA.
- Élaborer son plan d'actions digital sur 12 mois.
- Présentation des projets des participants.

Ateliers pratiques

- Audit digital d'une entreprise.
- Construction d'une stratégie digitale complète.
- Création d'un calendrier éditorial.
- Définition des KPI.
- Utilisation de ChatGPT et Claude pour générer une stratégie.
- Création d'un tableau de bord Looker Studio.
- Étude de cas réelle des participants.

Moyens pédagogiques

- Formation participative.
- Démonstrations en direct.
- Études de cas.
- Travaux pratiques.
- Ateliers collaboratifs.
- Support numérique remis aux participants.

Évaluation

- Positionnement en début de formation.
- Évaluations tout au long des ateliers.
- Étude de cas finale.
- Plan d'actions personnalisé.

Validation

- Attestation de fin de formation.
- Évaluation des acquis.
- Évaluation de satisfaction.

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1690 €* (563.33 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA

FINANCEMENT

COMMENT FINANCER **SA FORMATION ?**

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences

Devictio formations

MAGNIS FORMATION by Devictio

PiXio by Devictio

CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19

magnis-formation.fr

pixio-formation.fr

devictio.fr

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

formation@devictio.fr

facebook.com/organisme.de.formation

fr.linkedin.com/compagny/devicto

instagram.com/devictioformations

Qualiopi processus certifié
Certification qualité délivrée au titre de la catégorie «Actions de formation»

TOSA Centre agréé

La Région Hauts-de-France Formation

Google Partner