Devictio formations

MAGNIS FORMATION by Devictio

PiXio by Devictio

PROGRAMME

Formation Scénario Vidéo – Publicité et communication

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi processus certifié

Certification qualité délivrée au titre de la catégorie **«Actions de formation»**

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio formations

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial / Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS FORMATION by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

Pixio by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS
QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES

> *Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels* **experts dans leur domaine** *d'intervention [...]*

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft sills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mise en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettrons de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART **DE VOTRE PROJET**

04 72 64 25 19
formation@devictio.fr

Formation Scénario Vidéo – Publicité et communication

Référence : P3VECR151

Nombre de stagiaires max : 5

Modalités d'inscription :
Les inscriptions sont possibles :

- **Jusqu'à 48 heures avant le début de la formation**, sous réserve des places disponibles, pour les financements en **autofinancement ou via le plan de développement des compétences de l'entreprise**.
- **Environ 4 semaines avant le début de la formation** pour les demandes de financement auprès d\'un **OPCO** ou de **France Travail**, afin de permettre l'instruction du dossier.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :
Devictio s'engage à favoriser l'accès à ses formations aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les possibilités d'adaptation de la formation à vos besoins, nous vous invitons à contacter notre référent handicap :

- 04 72 64 25 19
- formation@devictio.fr

Public visé :

- Chargés et responsables de communication
- Responsables marketing
- Community managers et Social Media Managers
- Créateurs de contenus
- Vidéastes et réalisateurs
- Concepteurs-rédacteurs
- Chefs de projet communication
- Entrepreneurs et indépendants
- Toute personne amenée à concevoir ou préparer des contenus vidéo pour une entreprise, une marque ou une organisation

Objectifs :

- Analyser un brief de communication vidéo
- Définir l'objectif, la cible et le message principal
- Choisir un format vidéo adapté au contexte de diffusion
- Construire un concept créatif cohérent
- Utiliser les principes du storytelling
- Créer une structure narrative adaptée à une vidéo courte
- Rédiger un synopsis
- Écrire un script destiné à l'image et au son
- Rédiger une voix off ou des dialogues
- Créer un découpage simple
- Construire un storyboard
- Adapter un concept à plusieurs formats et durées
- Utiliser l'IA comme outil d'assistance à l'idéation et à l'écriture
- Présenter et argumenter un concept vidéo

Compétences visées :

- Être capable d'analyser un brief de communication vidéo
- Savoir définir une cible, un message et un objectif
- Être capable de construire un concept créatif
- Savoir utiliser les principes du storytelling
- Être capable de rédiger un synopsis et un script
- Savoir écrire une voix off ou des dialogues adaptés au format
- Être capable de créer un découpage simple
- Savoir construire un storyboard
- Être capable d'adapter un concept à plusieurs durées et supports
- Savoir présenter et argumenter un projet vidéo

Moyens techniques et pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Analyse de publicités, films d'entreprise et contenus digitaux
- Étude de briefs professionnels
- Exercices d'écriture progressifs
- Travail individuel et échanges collectifs
- Création d'un synopsis, script et storyboard
- Utilisation encadrée de l'IA comme outil d'assistance créative
- Cas pratique fil rouge
- Accompagnement individualisé par le formateur

Modalités d'évaluation :

- Évaluation du niveau et des attentes en début de formation
- Questions de validation des acquis
- Exercices d'analyse de brief
- Création d'un concept vidéo
- Rédaction d'un synopsis
- Rédaction d'un script
- Création d'un storyboard
- Adaptation du projet à différents formats
- Présentation du cas pratique final
- Évaluation finale permettant de mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Pré-requis :

- Maîtriser l'utilisation courante d'un ordinateur
- Être à l'aise avec la rédaction et la communication
- Aucune connaissance technique en prise de vue ou en montage vidéo n'est nécessaire
- Une expérience en communication, marketing ou création de contenus constitue un plus mais n'est pas obligatoire

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

Formation Scénario Vidéo – Publicité et communication

Cette formation permet d'apprendre à concevoir et structurer un scénario vidéo adapté aux objectifs de communication d'une entreprise ou d'une marque. Les stagiaires travaillent sur le brief, la cible, le message, le concept créatif, le storytelling, le synopsis, le script et le storyboard. La formation aborde également l'adaptation d'un même concept à différents formats : vidéo publicitaire, film d'entreprise, vidéo produit, témoignage, YouTube et réseaux sociaux. Un cas pratique fil rouge permet de construire un projet vidéo complet, du brief initial jusqu'au scénario finalisé et présenté.

Jour 1 – Du brief au concept vidéo

- Comprendre la place du scénario dans la production vidéo
- Différencier idée, concept, synopsis, script et storyboard
- Identifier les principaux usages de la vidéo en entreprise

- Film d'entreprise
- Vidéo publicitaire
- Vidéo produit ou service
- Interview et témoignage
- Vidéo pédagogique
- Contenu YouTube
- Vidéo courte pour les réseaux sociaux

Analyser un brief

- Identifier l'objectif de communication
- Définir la cible
- Identifier le message principal
- Comprendre les contraintes de marque
- Identifier le ton attendu
- Prendre en compte les contraintes de durée et de diffusion
- Transformer un brief en problématique créative

Définir le concept créatif

- Rechercher plusieurs angles possibles
- Choisir un parti pris
- Définir la promesse
- Créer une accroche
- Construire une idée adaptée à la cible
- Vérifier la cohérence entre concept, marque et support
- Éviter les concepts trop complexes pour le format choisi

Utiliser le storytelling

- Comprendre les principes fondamentaux du récit
- Créer une situation de départ
- Introduire un enjeu ou un problème
- Construire une progression
- Créer un point de bascule
- Amener une résolution
- Intégrer le message de communication sans casser le récit

Construire la structure d'une vidéo

- Créer une accroche efficace
- Structurer début, développement et conclusion
- Adapter la structure à la durée disponible
- Créer un rythme adapté au support

- Prévoir l'appel à l'action
- Anticiper l'articulation image, voix, texte et son

Rédiger un synopsis

- Résumer l'idée en quelques lignes
- Présenter le déroulé
- Identifier les personnages ou intervenants
- Définir le lieu et le contexte
- Faire apparaître clairement le message principal
- Valider la cohérence du concept avant l'écriture détaillée

Utiliser l'IA comme assistance créative

- Utiliser une IA générative pour explorer plusieurs angles
- Créer des variantes d'accroches
- Tester différentes structures narratives
- Générer des pistes de reformulation
- Utiliser l'IA pour challenger un concept
- Conserver un regard critique sur les propositions générées
- Vérifier la cohérence du message, du ton et de la marque

Jour 2 – Du scénario au storyboard et à la présentation du projet

- Transformer le synopsis en script
- Écrire pour l'image et pour l'oral
- Créer des scènes et séquences
- Définir les actions principales
- Rédiger des dialogues
- Rédiger une voix off
- Éviter les textes trop longs ou trop explicatifs
- Adapter le niveau de langage à la cible

Écrire pour une vidéo courte

- Aller rapidement à l'essentiel
- Créer une accroche dès les premières secondes
- Hiérarchiser les informations
- Maintenir l'attention
- Créer une conclusion claire
- Intégrer un appel à l'action

Comprendre les principaux types de plans utiles au récit

- Plan large
- Plan moyen
- Plan rapproché
- Gros plan
- Plan de détail
- Champ / contrechamp
- Plan fixe et mouvement simple
- Choisir les plans selon l'intention narrative

Créer un découpage simple

- Découper le script en plans
- Définir ce qui doit être montré
- Prévoir l'ordre des plans
- Anticiper les raccords
- Créer un rythme visuel cohérent
- Identifier les éléments nécessaires au tournage

Créer un storyboard

- Comprendre le rôle du storyboard
- Représenter les plans principaux
- Ajouter les indications de cadrage
- Ajouter les indications de mouvement
- Associer dialogues, voix off et indications sonores
- Utiliser des croquis simples ou des outils numériques
- Vérifier la cohérence globale avant le tournage

Intégrer le son dès l'écriture

- Définir le rôle de la musique
- Prévoir les ambiances
- Identifier les effets sonores utiles
- Prévoir les silences
- Articuler voix off, dialogues et son
- Utiliser le son comme élément narratif

Adapter le scénario aux différents formats

- Adapter une idée à une vidéo de 60 à 90 secondes
- Créer une version de 30 secondes
- Créer une version courte de 15 secondes

- Adapter le contenu au format vertical
- Adapter le scénario aux réseaux sociaux
- Adapter le contenu à YouTube
- Réutiliser un même concept sur plusieurs supports

Préparer la présentation du projet

- Présenter le brief
- Présenter le concept créatif
- Présenter le synopsis
- Présenter le script
- Présenter le storyboard
- Justifier les choix narratifs et visuels
- Expliquer les déclinaisons prévues
- Argumenter le projet auprès d'un client ou d'une équipe interne

Cas pratique fil rouge – Concevoir un scénario vidéo professionnel

- Analyser un brief de communication
- Définir la cible et le message
- Choisir le format de vidéo
- Imaginer plusieurs pistes créatives
- Sélectionner un concept
- Créer l'accroche
- Rédiger le synopsis
- Construire la structure narrative
- Rédiger le script
- Créer la voix off ou les dialogues
- Créer le découpage
- Construire le storyboard
- Prévoir musique, ambiance et éléments sonores
- Créer une déclinaison courte ou verticale
- Présenter et argumenter le projet final

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1190 €* (595 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA

FINANCEMENT

COMMENT FINANCER **SA FORMATION ?**

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences

Devictio formations

MAGNIS FORMATION by Devictio

PiXio by Devictio

CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19

magnis-formation.fr

pixio-formation.fr

devictio.fr

CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

formation@devictio.fr

facebook.com/organisme.de.formation

fr.linkedin.com/compagny/devicto

instagram.com/devictioformations

Qualiopi processus certifié
Certification qualité délivrée au titre de la catégorie «Actions de formation»

TOSA Centre agréé

La Région Hauts-de-France Formation

Google Partner