



PROGRAMME

Formation Accessibilité
Numérique

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio
formations

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial/Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS
FORMATION
by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

Pixio
by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS

QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

Formation Accessibilité Numérique



Référence : WEACC280

Nombre de stagiaires max : 5

Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : handicap@devictio.fr

Public visé :

Chargé de communication, responsable éditorial, chef de projet web, community manager, UX/UI designer, responsable marketing ou institutionnel. Toute personne souhaitant comprendre et appliquer les bonnes pratiques d'accessibilité web, sans avoir besoin de coder.

Objectifs :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

Comprendre ce qu'est l'accessibilité numérique et pourquoi elle est essentielle.

Identifier les barrières d'accès rencontrées par les internautes (handicap, vieillissement, contraintes techniques, etc.).

Connaître les obligations légales et les référentiels actuels (WCAG 2.2, RGAA 4.2).

Produire des contenus web accessibles : textes, images, vidéos, liens, documents PDF, publications sur les réseaux sociaux.

Collaborer efficacement avec les équipes techniques et les prestataires pour garantir la conformité d'un site.

Savoir évaluer la qualité d'accessibilité d'un site ou d'un contenu.

Moyens techniques et pédagogiques :

Formation participative : études de cas, échanges, démonstrations et exercices pratiques.

Mise en situation : utilisation d'outils gratuits pour tester l'accessibilité d'un site.

Un ordinateur par personne.

Support de formation remis à la fin (papier et/ou clé USB).

Ressources complémentaires : fiches pratiques, check-lists et liens utiles.

Modalités d'évaluation :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances.

Validation de la formation :

Certificat de réalisation

Pré-requis : Aisance avec l'ordinateur et la navigation sur Internet. Une première expérience dans la gestion, la rédaction ou la publication de contenus web est un plus. Aucune connaissance technique (HTML, développement) n'est nécessaire.

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

Jour 1 : Comprendre et identifier l'accessibilité numérique

Accessibilité et handicap

- Comprendre ce qu'est un handicap dans le contexte du web.
- Les différents types de handicaps : visuel, auditif, moteur, cognitif, etc.
- Les bénéfices de l'accessibilité pour tous (ergonomie, SEO, expérience utilisateur).
- Les obligations légales en France et en Europe (loi de 2005, RGAA, directive européenne, Accessibilité Act 2025).
- Présentation des référentiels internationaux : WCAG 2.1 et 2.2, RGAA 4.2.
- Les grandes nouveautés WCAG 2.2 : taille des zones cliquables, navigation au clavier, authentification simplifiée, visibilité du focus.

Bonnes pratiques de conception et de rédaction

- Structurer l'information : titres, paragraphes, listes.
- Écrire des textes clairs et inclusifs.
- Utiliser les couleurs et contrastes de manière lisible.
- Décrire les images (texte alternatif, infographies, visuels décoratifs).
- Rendre les liens et boutons explicites.
- Publier des documents accessibles (PDF, Word, PowerPoint).

Atelier pratique

- Observation de pages web réelles : que poser comme diagnostic ?

- Détection des erreurs les plus courantes.
- Démonstration : comment un lecteur d'écran lit une page.

Jour 2 : Mettre en pratique et maintenir l'accessibilité

Les contenus multimédias et les formulaires

- Rendre une vidéo accessible : sous-titres, transcription, audiodescription.
- Bonnes pratiques d'intégration des médias sur un site ou les réseaux sociaux.
- Les formulaires : consignes, labels, messages d'erreur, accessibilité clavier.
- Focus sur la cohérence et la simplicité d'utilisation.

Tester et améliorer l'accessibilité de son site

- Découvrir les outils d'audit : Wave, RGAA Checker, Lighthouse, etc.
- Comment interpréter les résultats sans connaissances techniques.
- Simuler un handicap (vision, audition, motricité, attention).
- Check-list de vérification simple pour les non-techniciens.
- Créer un plan d'amélioration continue.

Accessibilité, image et stratégie numérique

- Impact sur le référencement (SEO et accessibilité).
- Accessibilité sur mobile et réseaux sociaux.
- Bonnes pratiques de communication : newsletters, publications, visuels.
- Intégrer l'accessibilité dans les processus internes (charte éditoriale, appels d'offres, validation de maquettes).

Mise en pratique finale

- Audit collectif d'un site choisi par les participants.
- Proposition d'un plan d'action concret pour améliorer son accessibilité.
- Échanges de bonnes pratiques et ressources.

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1590 €* (795 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



FINANCEMENT



COMMENT FINANCER SA FORMATION ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



magnis-formation.fr



pixio-formation.fr



devictio.fr

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ formation@devictio.fr

f facebook.com/organisme.de.formation

in fr.linkedin.com/company/devictio

📷 instagram.com/devictioformations