



PROGRAMME

Formation IA Marketing

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio
formations®

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial / Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS
FORMATION
by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

PiXio
by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS

QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

Formation IA Marketing



Nombre de stagiaires max : 5

Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : handicap@devictio.fr

Public visé :

Chargés, responsables marketing, dirigeants d'entreprise, responsables des ventes et du marketing, gestionnaires de produits, agences marketing

Objectifs :

Comprendre les bases de l'IA et son utilisation spécifique en marketing.
Maîtriser l'utilisation de ChatGPT et d'autres outils IA pour optimiser les stratégies et campagnes marketing
Explorer les techniques d'IA pour améliorer le référencement et les campagnes publicitaires en ligne
Acquérir une connaissance approfondie des concepts d'IA générative et de leurs applications en marketing
Examiner les questions éthiques liées à l'IA en marketing, notamment la propriété intellectuelle
Pratiquer l'utilisation d'outils IA dans des contextes marketing réels.

Moyens techniques et pédagogiques :

Mises en situation par le biais d'exercices.
Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés.
Un ordinateur par personne.
Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

Modalités d'évaluation :

Évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) effectuée à la fin de la formation afin d'attester l'acquisition de compétences. Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Pré-requis : Maîtrise de l'outil informatique et internet

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

Vision stratégique & Activation Business

Introduction à l'IA pour le marketing

- Définition de l'IA générative, ses usages marketing et ses limites (hallucinations, biais, confidentialité)
- Panorama des concepts clés : modèles de langage, multimodalité (texte/image), agents, automatisations
- Prompt engineering marketing : objectif, contexte, ton, persona, contraintes, format de sortie, critères de qualité
- Présentation des solutions : ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot... critères de choix selon taille d'entreprise
- Bonnes pratiques : conformité RGPD, protection des données, charte d'usage IA
- Impact stratégique de l'IA sur le modèle économique (réduction des coûts, accélération production, scalabilité)
- Identifier les pôles de rentabilité où l'IA génère un ROI immédiat (acquisition, conversion, fidélisation)

Stratégie marketing & Positionnement concurrentiel avec l'IA

- Analyse de marché assistée par IA : tendances, veille concurrentielle, étude d'audience
- Création et enrichissement de personas marketing avec l'IA
- Définition d'une proposition de valeur différenciante à l'aide de l'IA
- Construction d'un plan marketing stratégique assisté par IA
- Benchmark concurrentiel automatisé (analyse d'offres, pricing, messages clés)
- Détection d'opportunités business inexploitées grâce à l'IA

Acquisition & Performance (SEO, SEA, Growth)

- SEO avec l'IA : clusters sémantiques, plan de contenu stratégique
- Optimisation des landing pages orientées conversion
- SEA avec l'IA : génération d'annonces et tests A/B automatisés
- Analyse & pilotage des performances (ROAS, CPA, LTV)
- Stratégies de growth marketing pilotées par l'IA
- Optimisation du tunnel de conversion complet (TOFU / MOFU / BOFU)

Productivité, Automatisation & Structuration d'équipe

Production de contenu & Image de marque augmentée

- Création de contenus premium avec IA (articles, posts, scripts vidéo)
- Génération d'images et créas (DALL·E, Firefly, Midjourney...)
- Planification éditoriale intelligente
- Maintien de la cohérence de marque (Brand Voice IA)
- Industrialisation de la production de contenu pour agences (process + templates)
- Création d'offres IA packagées pour agences marketing

Automatisation marketing & Gains opérationnels

- Email marketing et séquences automatisées
- Scénarios de nurturing intelligents
- Segmentation avancée assistée par IA
- Analyse prédictive des performances
- Automatisation des tâches chronophages (reporting, propositions commerciales, réponses clients)
- Connexion IA + CRM + outils métier (Notion, HubSpot, Zapier, Make...)

Management & Gouvernance IA en PME / Agence

- Mettre en place une charte interne d'usage de l'IA
- Choisir les bons outils selon budget et maturité digitale
- Gestion des risques juridiques et réputationnels
- Organisation des équipes marketing avec l'IA (nouveaux rôles, montée en compétences)
- Plan d'intégration IA sur 90 jours pour dirigeants
- Calcul du ROI d'un projet IA marketing

Atelier stratégique final

- Élaboration d'un plan d'action personnalisé
- Priorisation des actions à fort impact
- Définition d'indicateurs de performance
- Construction d'une roadmap IA adaptée à la structure (PME / Agence / Indépendant)

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1690 €* (845 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



FINANCEMENT



COMMENT FINANCER **SA FORMATION ?**

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



magnis-formation.fr



pixio-formation.fr



devictio.fr

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ formation@devictio.fr

f facebook.com/organisme.de.formation

in fr.linkedin.com/company/devicto

📷 instagram.com/devictioformations