



## PROGRAMME

Formation Webmarketing  
Opérationnel

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

## CENTRE

### DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

**Qualiopi**  
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre  
de la catégorie «Actions de formation»

# PARMI NOS THÉMATIQUES

**Devictio**  
formations

## Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial/Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

**MAGNIS**  
FORMATION  
by Devictio

## Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

**Pixio**  
by Devictio

## E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

# DES FORMATIONS

## QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

### VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

### NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

### NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

**04 72 64 25 19**

[formation@devictio.fr](mailto:formation@devictio.fr)

## Formation Webmarketing Opérationnel

# D<sup>©</sup>

Référence : PCWEB664

Nombre de stagiaires max : 5

### Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : [handicap@devictio.fr](mailto:handicap@devictio.fr)

### Public visé :

La formation et la certification s'adressent à un **public de professionnels** souhaitant mettre en place une **stratégie de webmarketing** en vue de développer l'activité de leur entreprise.

### Objectifs :

- Mettre en place une **stratégie webmarketing**
- Organiser l'application opérationnelle d'une **communication webmarketing**
- Suivre et évaluer les **résultats d'une communication webmarketing**

### Compétences visées :

- Comprendre et **maîtriser le SEO**
- Être capable de créer et suivre une **campagne Google Ads**
- Assurer et développer une **stratégie sociale**
- Maîtriser l'**outil e-mailing**
- Être capable de suivre et **optimiser son ROI**

### Moyens techniques et pédagogiques :

- Mises en situation par le biais d'exercices
- Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés
- Un ordinateur par personne
- Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation

## Modalités d'évaluation :

Évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) effectuée à la fin de la formation afin d'attester l'acquisition de compétences. Exercice de synthèse.

## Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

**Pré-requis** : Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

**Durée** : 10 jour(s) / 70 heures

## Points abordés :

### Module 1 – Déterminer les objectifs webmarketing de l'entreprise (2 h)

- Tour d'horizon des notions clés du marketing digital (2 h)
- Établissement d'objectifs efficaces via la méthode SMART
- Identification précise de la cible digitale de l'entreprise
- **Atelier pratique** : clarification du positionnement de l'entreprise, définition de la cible et formulation d'objectifs mesurables.

### Module 2 – Structurer une stratégie digitale cohérente (2 h)

- Panorama des leviers d'acquisition en ligne : analyse des atouts et des limites
- Élaboration d'un budget marketing adapté à la stratégie
- Sélection stratégique des canaux digitaux selon la cible, le marché et les moyens disponibles
- **Atelier pratique** : élaboration d'une stratégie web globale avec répartition budgétaire

### Module 3 – Déployer un plan d'action webmarketing opérationnel (5 h)

- Organisation des actions selon les canaux digitaux choisis
- Intégration des critères d'accessibilité numérique pour les utilisateurs en situation de handicap
- Initiation à l'emailing et à la publicité payante via Google Ads
- **Atelier pratique** : transformation de la stratégie en plan opérationnel, planification des actions et inclusion de solutions accessibles

### Module 4 – Créer, gérer et optimiser ses campagnes publicitaires sur Google Ads (15 h)

- Utilisation de l'outil de mots clés Ads

- Paramétrage de Google Ads
- Segmentations des activités
- Gestion du budget et de la diffusion
- Rédaction des annonces
- Optimiser ses campagnes
- **Atelier pratique** : création de campagnes et analyses de rapports Google Ads

## Module 5 – Optimiser la visibilité grâce au SEO (référencement naturel) (14 h)

- Bases fondamentales du référencement sur les moteurs de recherche
- Réalisation d'un audit sémantique pour déterminer les bons mots-clés
- Optimisation technique du site web (vitesse, mobile, structure)
- Suivi de l'indexation et de la présence dans les résultats de recherche
- Rédaction optimisée pour le SEO
- Mise en œuvre d'une stratégie de liens entrants (netlinking)
- **Atelier pratique** : conception d'une feuille de route SEO

## Module 6 – Déployer une communication efficace sur les réseaux sociaux (15 h)

- Introduction aux usages et tendances des réseaux sociaux
- Élaboration d'une stratégie social media adaptée à l'entreprise
- Choix des plateformes selon les profils de la cible (B2B/B2C)
- Présentation des plateformes grand public et professionnelles
- Suivi et analyse des performances des campagnes sociales
- Notions de collaboration avec des influenceurs
- **Atelier pratique** : création d'un plan de communication pour les réseaux sociaux.

## Module 7 – Suivre les performances et piloter les actions (2 h)

- Introduction aux indicateurs de performance digitaux
- Construction de tableaux de bord personnalisés
- Analyse du retour sur investissement en fonction des ressources allouées
- **Atelier pratique** : définition d'indicateurs clés pour mesurer l'efficacité des actions marketing

## Module 8 – Google Analytics (15 h)

- Caractéristiques de Google Analytics et fonctionnalités principales
- Les rapports : exploration des rapports en temps réel, sur l'audience, les
- Optimiser son ROI : suivi des conversions, analyses marketing,
- Évaluation de l'efficacité des **campagnes en ligne et hors ligne**
- **Atelier pratique** : déterminer son tableau de bord et ses kpi

## NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	4990 €* (499 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

\* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



# FINANCEMENT



## COMMENT FINANCER SA FORMATION ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



## CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



[magnis-formation.fr](http://magnis-formation.fr)



[pixio-formation.fr](http://pixio-formation.fr)



[devictio.fr](http://devictio.fr)

## CENTRE

## DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ [formation@devictio.fr](mailto:formation@devictio.fr)

**f** [facebook.com/organisme.de.formation](https://facebook.com/organisme.de.formation)

**in** [fr.linkedin.com/company/devictio](https://fr.linkedin.com/company/devictio)

📷 [instagram.com/devictioformations](https://instagram.com/devictioformations)