



PROGRAMME

Formation WordPress :
fonctions avancées et
référencement SEO

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio
formations®

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial / Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS
FORMATION
by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

PiXio
by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS

QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

Formation WordPress : fonctions avancées et référencement SEO



Référence : WEWOP654B

Nombre de stagiaires max : 5

Modalités d'inscription :

Les inscriptions sont possibles :

- **Jusqu'à 48 heures avant le début de la formation**, sous réserve des places disponibles, pour les financements en **autofinancement** ou **via le plan de développement des compétences de l'entreprise**.
- **Au plus tard 11 jours ouvrés avant le début de la session** pour toute inscription financée par le **Compte Personnel de Formation (CPF)**, conformément à la réglementation en vigueur.
- **Environ 4 semaines avant le début de la formation** pour les demandes de financement auprès d'un **OPCO** ou de **France Travail**, afin de permettre l'instruction du dossier.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Devictio s'engage à favoriser l'accès à ses formations aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les possibilités d'adaptation de la formation à vos besoins, nous vous invitons à contacter notre référent handicap :

- 04 72 64 25 19
- formation@devictio.fr

Public visé :

- Administrateurs et gestionnaires de sites WordPress souhaitant approfondir leurs compétences.
- Chargés de communication, responsables marketing, webmasters et indépendants utilisant régulièrement WordPress.
- Professionnels souhaitant améliorer les fonctionnalités, les performances, la sécurité et le référencement naturel d'un site WordPress existant.

Objectifs :

- Maîtriser les fonctions avancées de WordPress pour faire évoluer un site existant.
- Personnaliser la structure et les contenus d'un site sans compromettre sa stabilité.

- Créer et organiser des contenus personnalisés avec les fonctionnalités natives de WordPress et des extensions adaptées.
- Renforcer la sécurité, la maintenance et les performances d'un site WordPress.
- Mettre en œuvre une stratégie de référencement naturel adaptée à un site WordPress.
- Mesurer les résultats obtenus et identifier les actions d'optimisation prioritaires.

Compétences visées :

- Personnaliser un site WordPress à l'aide de l'Éditeur de site, des modèles et des compositions de blocs.
- Comprendre l'organisation d'un thème WordPress et utiliser un thème enfant lorsque cela est nécessaire.
- Créer et administrer des types de contenus, des taxonomies et des champs personnalisés.
- Utiliser les hooks, filtres, actions et extraits de code en respectant les bonnes pratiques.
- Diagnostiquer les principaux problèmes de sécurité, de compatibilité et de performances.
- Optimiser la structure, les contenus, les médias et les réglages techniques pour le référencement naturel.
- Utiliser une extension SEO et les outils Google pour suivre l'indexation et les performances du site.

Moyens techniques et pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques, de démonstrations et d'exercices pratiques.
- Mises en situation inspirées de problématiques professionnelles.
- Manipulations réalisées sur un site WordPress de formation ou, lorsque cela est possible, sur le site du participant.
- Analyse et optimisation progressive d'un site WordPress tout au long de la formation.
- Accompagnement individualisé et correction des exercices par le formateur.
- Un ordinateur connecté à Internet par participant.
- Accès à un environnement WordPress permettant d'effectuer les manipulations sans risque pour un site en production.
- Support pédagogique remis au format numérique.

Modalités d'évaluation :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances. Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

- Une attestation de fin de formation précisant les objectifs, la nature et la durée de l'action est envoyée par courrier électronique. Les résultats de l'évaluation des acquis peuvent être communiqués au participant à l'issue de la formation.
- Dans le cadre d'un financement CPF, passage de la certification Tosa « Créer et gérer des sites web avec WordPress » RS6965. Enregistrée au Répertoire Spécifique de France compétences le 18 décembre 2024

pour une durée de 3 ans (échéance au 18/12/2027)

Pré-requis :

- Utiliser régulièrement l'administration de WordPress.
- Savoir créer et modifier des pages, des articles, des menus et des contenus avec l'éditeur de blocs.
- Savoir installer et configurer une extension WordPress.
- Connaître les principes généraux du fonctionnement d'un site internet.
- Des notions de HTML et de CSS sont recommandées pour les séquences de personnalisation avancée.

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

Jour 1 : fonctions avancées et personnalisation de WordPress

Préparer une intervention sur un site existant

- Analyser l'environnement WordPress : version, thème, extensions, hébergement et version de PHP.
- Vérifier l'état de santé du site et identifier les alertes importantes.
- Sauvegarder les fichiers et la base de données avant toute intervention.
- Comprendre la différence entre un environnement de production, de préproduction et de développement.
- Créer ou utiliser un environnement de test pour sécuriser les modifications.
- Élaborer une procédure de retour en arrière en cas d'erreur.

Mettre à jour WordPress en toute sécurité

- Comprendre l'intérêt des mises à jour du cœur, des thèmes et des extensions.
- Identifier les mises à jour automatiques et les mises à jour manuelles.
- Contrôler la compatibilité d'un thème ou d'une extension avant une mise à jour.
- Tester le fonctionnement du site après une mise à jour.
- Diagnostiquer un conflit entre le thème, WordPress et les extensions.
- Utiliser le mode de récupération de WordPress en cas d'erreur critique.

Comprendre les thèmes WordPress actuels

- Distinguer un thème classique d'un thème blocs.
- Comprendre le rôle des modèles, des parties de modèles et des styles globaux.
- Utiliser l'Éditeur de site pour modifier l'en-tête, le pied de page et les modèles.
- Créer et administrer des compositions de blocs et des compositions synchronisées.
- Utiliser la vue en liste pour contrôler la structure d'une page.
- Comprendre l'utilité du fichier theme .json dans un thème blocs.

Personnaliser un site sans modifier le thème d'origine

- Identifier les possibilités de personnalisation natives de WordPress.
- Appliquer des règles CSS complémentaires de manière maîtrisée.
- Comprendre l'intérêt et les limites d'un thème enfant.
- Créer et activer un thème enfant lorsque le contexte le nécessite.
- Comprendre le rôle des principaux fichiers d'un thème classique : `style.css`, `functions.php`, `header.php`, `footer.php` et fichiers de modèles.
- Éviter les modifications directes qui seraient supprimées lors d'une mise à jour.

Comprendre la hiérarchie des modèles WordPress

- Comprendre la logique de sélection des modèles par WordPress.
- Identifier les modèles utilisés pour les pages, les articles, les archives et les résultats de recherche.
- Créer ou adapter un modèle de page spécifique.
- Utiliser la boucle WordPress et les principaux marqueurs de modèles.
- Afficher des contenus de manière dynamique avec le bloc Boucle de requête.

Utiliser les hooks, actions et filtres

- Comprendre le principe des hooks WordPress.
- Distinguer une action d'un filtre.
- Ajouter une fonctionnalité simple sans modifier les fichiers du cœur de WordPress.
- Utiliser un thème enfant ou une extension dédiée aux extraits de code.
- Tester et documenter un extrait de code avant sa mise en production.

Créer des contenus personnalisés

- Comprendre les types de contenus natifs et personnalisés.
- Créer un type de contenu personnalisé adapté aux besoins du site.
- Créer et organiser des taxonomies personnalisées.
- Comprendre les relations entre types de contenus, catégories, étiquettes et taxonomies.
- Créer des champs personnalisés avec Advanced Custom Fields ou un outil équivalent.
- Afficher les données personnalisées dans une page ou un modèle.
- Comprendre les précautions à prendre avant de supprimer un type de contenu ou une extension associée.

Sécuriser un site WordPress

- Identifier les principales sources de vulnérabilité : comptes, mots de passe, thèmes, extensions et hébergement.
- Appliquer le principe du moindre privilège aux comptes utilisateurs.
- Mettre en place l'authentification à deux facteurs lorsque cela est pertinent.
- Limiter les tentatives de connexion et protéger l'accès à l'administration.
- Choisir des thèmes et des extensions fiables, maintenus et provenant de sources reconnues.

- Planifier des sauvegardes automatiques et tester leur restauration.
- Comprendre le rôle d'une extension de sécurité sans multiplier les outils inutiles.

Jour 2 : référencement naturel et optimisation SEO de WordPress

Comprendre le fonctionnement du référencement naturel

- Définir le référencement naturel et le distinguer du référencement payant.
- Comprendre les principales étapes du fonctionnement d'un moteur de recherche : exploration, indexation et classement.
- Identifier les facteurs liés à la pertinence, à la qualité, à la popularité et à l'expérience utilisateur.
- Comprendre que les résultats SEO dépendent du contexte concurrentiel, de la qualité du site et de la régularité des actions.
- Identifier les pratiques contraires aux consignes des moteurs de recherche.

Définir une stratégie de mots-clés

- Identifier les produits, services, expertises et problématiques recherchés par les internautes.
- Comprendre l'intention de recherche : information, comparaison, navigation ou conversion.
- Distinguer les expressions génériques, locales et de longue traîne.
- Évaluer la pertinence d'un mot-clé selon la cible, la concurrence et les objectifs du site.
- Organiser les mots-clés par thématiques et groupes sémantiques.
- Associer chaque page importante à une intention de recherche principale.
- Construire une arborescence cohérente et éviter la concurrence entre plusieurs pages du même site.

Configurer le référencement d'un site WordPress

- Configurer les réglages de visibilité et les permaliens.
- Installer et paramétrer une extension SEO telle que Yoast SEO ou Rank Math.
- Définir les modèles de titres et de descriptions.
- Générer et vérifier le sitemap XML.
- Contrôler les types de contenus et les archives à indexer.
- Utiliser les balises noindex et les URL canoniques lorsque cela est nécessaire.
- Comprendre le rôle du fichier robots.txt sans bloquer involontairement l'exploration du site.

Optimiser les contenus pour le SEO

- Rédiger un titre de page adapté à l'intention de recherche.
- Structurer le contenu avec une hiérarchie cohérente de titres HTML.
- Créer des contenus utiles, originaux et adaptés aux attentes des utilisateurs.
- Optimiser les balises Title et les méta-descriptions.
- Créer des URL courtes, descriptives et durables.
- Développer le champ lexical sans répéter artificiellement les mots-clés.
- Créer des appels à l'action adaptés aux objectifs de la page.

- Actualiser les contenus anciens et supprimer ou fusionner les contenus devenus inutiles.

Optimiser le maillage et l'architecture du site

- Organiser les contenus selon une arborescence claire.
- Créer un maillage interne facilitant la navigation et la découverte des pages.
- Utiliser des ancres de liens descriptives.
- Identifier les pages orphelines et les liens cassés.
- Mettre en place des redirections lors de la modification ou de la suppression d'une URL.
- Éviter les chaînes et les boucles de redirections.

Optimiser les images et les médias

- Choisir les dimensions et le format adaptés à l'utilisation de l'image.
- Compresser les images et utiliser des formats modernes tels que WebP lorsque cela est pertinent.
- Renseigner un texte alternatif utile pour l'accessibilité et la compréhension du contenu.
- Différencier le texte alternatif, le titre du média et sa légende.
- Éviter les fichiers inutilement lourds et les médias dupliqués.
- Optimiser les vidéos et les contenus intégrés afin de limiter leur impact sur les performances.

Améliorer les performances techniques

- Comprendre l'influence de l'hébergement, du thème, des extensions et des médias sur les performances.
- Mesurer les performances avec PageSpeed Insights et les outils du navigateur.
- Comprendre les indicateurs Core Web Vitals : LCP, INP et CLS.
- Mettre en place un système de cache adapté.
- Limiter les extensions et les scripts inutiles.
- Optimiser le chargement des polices, images, feuilles de style et scripts.
- Vérifier le bon fonctionnement du site sur ordinateur, tablette et smartphone.

Contrôler l'indexation et le référencement technique

- Connecter le site à Google Search Console.
- Soumettre et contrôler le sitemap XML.
- Utiliser l'outil d'inspection des URL.
- Identifier les pages indexées, exclues ou rencontrant une erreur.
- Contrôler la compatibilité mobile et les signaux liés à l'expérience utilisateur.
- Comprendre les principes des données structurées et vérifier leur validité.
- Identifier et corriger les erreurs 404, redirections incorrectes et contenus dupliqués.

Développer la visibilité du site

- Comprendre le rôle de la popularité et des liens entrants.
- Identifier des opportunités de liens pertinentes et naturelles.

- Optimiser la présence locale lorsque l'activité possède une zone géographique.
- Créer une stratégie éditoriale adaptée aux besoins des prospects.
- Utiliser les réseaux sociaux et les autres canaux d'acquisition comme relais de visibilité.
- Éviter l'achat massif de liens, le contenu automatisé sans contrôle et les autres pratiques risquées.

Mesurer et suivre les résultats SEO

- Définir des indicateurs adaptés aux objectifs du site.
- Analyser les impressions, les clics, le taux de clic et les positions dans Google Search Console.
- Identifier les pages et les requêtes présentant un potentiel d'amélioration.
- Suivre les conversions et les actions importantes du site.
- Comparer les résultats avant et après une optimisation.
- Construire un plan d'action SEO priorisé.
- Planifier les opérations régulières de maintenance et d'actualisation des contenus.

Utiliser l'intelligence artificielle avec méthode

- Utiliser un assistant d'intelligence artificielle pour rechercher des idées de contenus et structurer un plan.
- Créer des propositions de titres, de descriptions et de questions fréquentes.
- Reformuler ou enrichir un contenu existant sans perdre l'expertise métier.
- Vérifier les informations, corriger les erreurs et personnaliser les contenus générés.
- Éviter la publication massive de contenus génériques ou non relus.
- Respecter la confidentialité des données transmises aux outils d'intelligence artificielle.

Mise en pratique finale

- Réaliser un diagnostic fonctionnel, technique et SEO d'un site WordPress.
- Identifier les actions prioritaires selon leur impact, leur urgence et leur difficulté.
- Modifier une fonctionnalité ou une structure de contenu avancée.
- Optimiser une page existante pour une intention de recherche définie.
- Contrôler les réglages SEO, le maillage interne, les médias et les performances.
- Présenter les optimisations réalisées et justifier les choix effectués.
- Élaborer un plan d'action pour poursuivre l'amélioration du site après la formation.

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1190 €* (595 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



FINANCEMENT



COMMENT FINANCER **SA FORMATION** ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



magnis-formation.fr



pixio-formation.fr



devictio.fr

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ formation@devictio.fr

f facebook.com/organisme.de.formation

in fr.linkedin.com/company/devicto

📷 instagram.com/devictioformations