



## PROGRAMME

Formation E-Commerce :  
Stratégie & Création

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

## CENTRE

### DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

**Qualiopi**  
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre  
de la catégorie «Actions de formation»

# PARMI NOS THÉMATIQUES

**Devictio**  
formations

## Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial/Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

**MAGNIS**  
FORMATION  
by Devictio

## Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

**Pixio**  
by Devictio

## E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

# DES FORMATIONS

## QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

### VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

### NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

### NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

## Formation E-Commerce : Stratégie & Création



Référence : WEECO279

Nombre de stagiaires max : 5

### Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : [handicap@devictio.fr](mailto:handicap@devictio.fr)

### Public visé :

Chargé de Communication, responsable e-boutique... toute personne désireuse de lancer son activité e-commerce en développant un site marchand efficace et optimisé

### Objectifs :

Etre capable d'adopter une stratégie e-commerce afin de concevoir un site marchand performant.  
Développer et gérer un site e-commerce avec la technologie WordPress & WooCommerce

### Compétences visées :

Connaître l'univers du e-commerce  
Etre capable de développer une stratégie e-commerce  
Savoir créer et gérer un site e-commerce avec WordPress & WooCommerce

### Moyens techniques et pédagogiques :

Mises en situation par le biais d'exercices.  
Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés.  
Un ordinateur par personne.  
Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

### Modalités d'évaluation :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances. Exercice de synthèse.

### **Validation de la formation :**

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

**Pré-requis :** Savoir utiliser un ordinateur et connaître l'outil internet

**Durée :** 7 jour(s) / 49 heures

### **Points abordés :**

#### **Le monde de l'e-commerce**

- Les notions fondamentales et la connaissance de ses prospects internautes
- La notion de cross-canal et l'importance du commerce mobile

#### **Adopter une stratégie e-commerce**

- Opportunités / Menaces / Stratégie e-Commerce par palier
- Mettre en place un site e-commerce
- Facteurs utilitaires / fonctionnels / émotionnels

#### **Concevoir un site e-commerce**

- Notions fondamentales / Eléments principaux (page d'accueil, moteur de recherche, colonne de navigation, partie centrale...)
- Optimisation de l'accès à l'offre / Les qualités d'une bonne page produits
- Importance du Design et du Responsive Design

#### **Aspects juridiques**

- Contrats et propriété intellectuelle / Relations commerciales
- Le caractère loyal des activités commerciales / Réductions de prix
- Respect du droit de rétractation / Délai de livraison

#### **Promouvoir un site e-commerce**

- Notions fondamentales / Importance des Mots Clés
- Display / SEO
- Maîtriser son référencement publicitaire

- E-Mailing / Affiliation / Comparateurs de prix

## **Brand content & réseaux sociaux**

- Notions de Brand Content
- Comment s'approprier le Brand Content
- Le Social Media au service de votre site e-commerce

## **Web analyse & ROI**

- Définir ses KPI
- Analyser ses campagnes avec Google Analytics

## **Présentation du CMS WordPress**

- Découvrir WordPress
- Avantages / Inconvénients Communauté
- Les outils utilisés

## **Comment installer WordPress ?**

- Téléchargement et installation manuelle en local
- Téléchargement et installation manuelle en ligne
- Installation automatique par les modules OVH
- Configuration du système

## **Découvrir l'interface WordPress**

- Tableau de bord / Articles / Médias
- Pages / Commentaires
- Apparence / Options d'écran

## **Gérer le contenu d'un site**

- Ajouter / Editer un article
- Ajouter / Editer une page
- Gérer et paramétrer les commentaires
- Gérer les utilisateurs
- Insérer une vidéo : les meilleures extensions
- Les permalinks
- Créer un site bilingue

## **Administration WordPress**

- Mettre à jour WordPress

- Changer son thème
- Installer et gérer son thème
- Utiliser les Widgets
- Configurer un thème
- Utilisation et gestion des extensions
- Les différents paramétrages

## Mise en ligne

- Effectuer une sauvegarde du site en local
- Mise en ligne
- Outils de vérification de la fonctionnalité
- Le Référencement avec WordPress

## Les utilisateurs

- Créer un utilisateur
- Les droits d'administration

## Créer son e-boutique avec WooCommerce

- Définition d'un site e-commerce
- WooCommerce, qu'est-ce que c'est ?
- Choisir et utiliser un thème WordPress compatible WooCommerce
- Télécharger et installer WooCommerce

## Paramètres généraux

- Paramétrer le thème
- Paramétrer le catalogue
- Paramétrer les permaliens
- Paramétrer les devises et taxes
- Paramétrer les comptes client
- Paramétrer les accès utilisateurs

## Les moyens de paiement

- Paramétrer les différents modes de paiement
- Paiement par virement bancaire
- Paiement par cheque
- Paiement à la livraison
- Paiement par Paypal
- Paiement par carte de crédit

## La livraison

- Paramétrer les options de livraisons
- La livraison à taux fixe
- La livraison gratuite
- La livraison internationale
- La livraison locale
- Retrait en point de vente

## Les produits

- Ajouter et paramétrer ses produits
- Utiliser les catégories de produits
- Produit simple
- Produit téléchargeable
- Produit virtuel
- Produit groupé
- Produit externe/ affiliation
- Produit variable
- Modification et suppression d'un produit
- L'inventaire des produits

## Gestion des commandes et des ventes

- Gérer les commandes
- Paramétrer les emails de la boutique
- Analyser les ventes
- Créer des coupons de réduction
- Rédiger les conditions générales de vente (CGV)

## Gestion supplémentaire

- Paramétrer la page d'accueil de son site e-commerce
- Paramétrer le(s) menu(s)
- Paramétrer les pages spécifiques (panier, commande,...)
- Optimiser son référencement naturel (SEO)
- Utiliser les Widgets WooCommerce
- Connaitre les extensions utiles
- Exporter ses données et mettre en ligne sa boutique
- Tester sa boutique

## Mise en pratique

## NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	3390 €* (484.29 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

\* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA

# FINANCEMENT



## COMMENT FINANCER SA FORMATION ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



## CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



[magnis-formation.fr](http://magnis-formation.fr)



[pixio-formation.fr](http://pixio-formation.fr)



[devictio.fr](http://devictio.fr)

## CENTRE

## DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ [formation@devictio.fr](mailto:formation@devictio.fr)

**f** [facebook.com/organisme.de.formation](https://facebook.com/organisme.de.formation)

**in** [fr.linkedin.com/company/devictio](https://fr.linkedin.com/company/devictio)

📷 [instagram.com/devictioformations](https://instagram.com/devictioformations)