



PROGRAMME

Formation Concevoir et
piloter un blog professionnel

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio
formations

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial / Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS
FORMATION
by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

PiXio
by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS

QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

Formation Concevoir et piloter un blog professionnel



Référence : WEBLO298

Nombre de stagiaires max : 5

Modalités d'inscription :

Les inscriptions sont possibles :

- **Jusqu'à 48 heures avant le début de la formation**, sous réserve des places disponibles, pour les financements en **autofinancement** ou **via le plan de développement des compétences de l'entreprise**.
- **Au plus tard 11 jours ouvrés avant le début de la session** pour toute inscription financée par le **Compte Personnel de Formation (CPF)**, conformément à la réglementation en vigueur.
- **Environ 4 semaines avant le début de la formation** pour les demandes de financement auprès d'un **OPCO** ou de **France Travail**, afin de permettre l'instruction du dossier.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Devictio s'engage à favoriser l'accès à ses formations aux personnes en situation de handicap. Pour étudier les possibilités d'adaptation de la formation à vos besoins, nous vous invitons à contacter notre référent handicap :

- 04 72 64 25 19
- formation@devictio.fr

Public visé :

- Chargés de communication et chargés de contenus
- Responsables marketing et communication
- Community managers
- Webmasters et responsables de sites Internet
- Rédacteurs et contributeurs éditoriaux
- Entrepreneurs, indépendants et dirigeants de TPE-PME
- Toute personne chargée de produire ou de piloter des contenus professionnels

Objectifs :

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Définir des objectifs éditoriaux reliés aux objectifs de l'organisation
- Identifier les publics prioritaires, leurs besoins et leurs intentions de recherche
- Définir une ligne éditoriale cohérente avec le positionnement de la marque
- Rechercher, sélectionner et hiérarchiser des sujets à potentiel
- Construire un calendrier éditorial réaliste
- Préparer un brief éditorial directement exploitable
- Structurer et rédiger un article adapté à la lecture sur écran
- Optimiser un contenu pour le référencement naturel
- Utiliser l'intelligence artificielle à différentes étapes de la production
- Vérifier la qualité, la fiabilité et l'originalité des contenus assistés par IA
- Décliner et diffuser un contenu sur plusieurs canaux
- Définir des indicateurs de performance adaptés aux objectifs
- Construire un plan d'action éditorial à 30 jours

Moyens techniques et pédagogiques :

- Apports méthodologiques illustrés par des exemples récents
- Démonstrations commentées par le formateur
- Analyse de blogs et de contenus professionnels
- Exercices individuels ou en sous-groupes
- Travail directement appliqué au projet des participants
- Production d'un brief et d'un contenu exploitable
- Retours individualisés et corrections collectives
- Alternance entre théorie, démonstration et mise en pratique
- Échanges de pratiques entre les participants
- Formation animée par un formateur spécialisé en stratégie de contenu, rédaction web et référencement naturel
- Un ordinateur connecté à Internet par participant en présentiel
- Vidéoprojecteur ou écran de présentation
- Accès à un espace de travail ou à un site de démonstration
- Utilisation d'outils gratuits ou de versions de démonstration pendant les exercices
- Support pédagogique remis au participant
- Modèles, grilles et checklists directement réutilisables
- Assistance du formateur pendant les exercices

Modalités d'évaluation :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances.

Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation
- Résultats de l'évaluation finale
- Plan d'action individuel à 30 jours

Pré-requis :

- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet
- Disposer de capacités rédactionnelles courantes en français
- Connaître l'activité, les offres et les principaux publics de son organisation
- Disposer, de préférence, d'un site ou d'un espace permettant de publier des contenus
- Aucune compétence en programmation ou en développement web n'est nécessaire

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

Avec notre Formation Créer et Animer un Blog professionnel, définissez une stratégie éditoriale efficace, créez des contenus utiles et optimisés pour le référencement naturel, exploitez l'intelligence artificielle de manière responsable et mesurez les résultats de votre blog professionnel.

Cette formation est centrée sur la stratégie de contenu, la rédaction web, le SEO éditorial, la diffusion et l'analyse des performances. Elle ne porte pas sur la création technique d'un site Internet, abordée dans notre formation WordPress « Créer et gérer son site web ».

Jour 1 – Construire sa stratégie éditoriale

Comprendre le rôle du blog professionnel

- Définir la place du blog dans la stratégie digitale
- Distinguer site institutionnel, blog, newsletter et réseaux sociaux
- Comprendre le rôle du contenu dans le parcours de décision
- Identifier les objectifs possibles : visibilité, expertise, acquisition, fidélisation et conversion
- Relier les contenus aux offres et aux priorités de l'organisation
- Définir des objectifs spécifiques et mesurables

Identifier et comprendre ses publics

- Déterminer les audiences prioritaires
- Identifier leurs besoins, questions, difficultés et objections
- Comprendre les différentes étapes du parcours de décision

- Distinguer les contenus de découverte, de considération et de décision
- Transformer les besoins des publics en opportunités éditoriales

Comprendre les comportements de recherche

- Comprendre le fonctionnement général des moteurs de recherche
- Distinguer requête, sujet, mot-clé et intention de recherche
- Identifier les intentions informationnelles, commerciales et transactionnelles
- Analyser les questions réellement formulées par les internautes
- Prendre en compte l'évolution des recherches conversationnelles et des moteurs de réponse

Rechercher des sujets à potentiel

- Utiliser les suggestions des moteurs de recherche
- Explorer Google Trends et les résultats de recherche
- Exploiter les données disponibles dans Google Search Console
- Observer les contenus concurrents sans les reproduire
- Identifier les sujets insuffisamment traités
- Repérer les contenus existants à actualiser ou à développer
- Évaluer un sujet selon sa pertinence, son potentiel et sa faisabilité

Construire sa ligne éditoriale

- Définir les territoires d'expression de la marque
- Déterminer les sujets à traiter et ceux à exclure
- Choisir les formats éditoriaux appropriés
- Définir le ton, le vocabulaire et le niveau d'expertise
- Formaliser les principes de qualité et de validation
- Assurer la cohérence entre les différents contributeurs

Organiser son architecture éditoriale

- Définir des piliers éditoriaux
- Organiser les contenus en ensembles thématiques
- Comprendre le rôle des catégories et des étiquettes
- Préparer les relations entre les différents contenus
- Planifier le maillage interne
- Éviter la multiplication de contenus concurrents sur un même sujet

Construire son calendrier éditorial

- Définir une fréquence de publication réaliste
- Prioriser les contenus selon les objectifs
- Associer chaque contenu à un public, une intention et un objectif

- Répartir les responsabilités entre les contributeurs
- Prévoir les étapes de production, validation, publication et mise à jour
- Intégrer les temps forts commerciaux et saisonniers

Atelier pratique du jour 1

- Définition d'une audience prioritaire
- Cartographie des besoins et intentions de recherche
- Définition de trois à cinq piliers éditoriaux
- Recherche et qualification d'une liste de sujets
- Création d'une première version du calendrier éditorial

Jour 2 – Produire, optimiser, diffuser et mesurer ses contenus

Préparer un contenu professionnel

- Choisir un sujet précis et un angle différenciant
- Définir la cible, l'intention et l'objectif du contenu
- Formuler une promesse éditoriale claire
- Identifier les informations, preuves et sources nécessaires
- Construire un brief éditorial
- Définir l'appel à l'action attendu

Rédiger efficacement pour le web

- Rédiger un titre clair, informatif et attractif
- Construire une introduction orientée vers le besoin du lecteur
- Hiérarchiser l'information avec des titres et intertitres
- Rédiger des paragraphes courts et faciles à parcourir
- Utiliser des listes, exemples, données et éléments visuels
- Adapter le vocabulaire au niveau de connaissance du public
- Renforcer la crédibilité grâce aux sources et à l'expertise métier
- Intégrer des appels à l'action cohérents avec le parcours du lecteur
- Relire et améliorer la clarté, la précision et la cohérence

Optimiser un article pour le référencement naturel

- Aligner le contenu sur l'intention de recherche
- Définir le sujet principal et son champ sémantique
- Optimiser le titre éditorial et le titre SEO
- Rédiger une méta-description attractive
- Structurer correctement les niveaux de titres
- Optimiser l'introduction et les intertitres
- Créer des liens internes pertinents

- Optimiser les noms de fichiers, poids et textes alternatifs des images
- Éviter la répétition artificielle de mots-clés
- Identifier les contenus trop proches ou concurrents
- Actualiser, fusionner ou supprimer les contenus devenus obsolètes

Ce module est consacré au SEO éditorial. La configuration technique du site, les performances, l'hébergement et les réglages avancés des extensions SEO relèvent des formations WordPress et SEO avancé.

Produire des contenus adaptés aux moteurs de réponse et aux usages de l'IA

- Répondre clairement aux questions principales du public
- Structurer les informations de manière explicite et compréhensible
- Faire apparaître l'auteur, son expertise et les sources utilisées
- Utiliser des exemples, définitions, données et réponses synthétiques
- Améliorer la fiabilité et la traçabilité du contenu
- Éviter les formulations vagues ou artificiellement optimisées

Utiliser l'intelligence artificielle de manière responsable

- Identifier les usages pertinents de l'IA dans le processus éditorial
- Rechercher des angles et organiser des idées
- Préparer un brief ou une structure d'article
- Améliorer la lisibilité d'un texte existant
- Décliner un contenu dans plusieurs formats
- Construire des instructions adaptées à l'objectif éditorial
- Vérifier les faits, les chiffres, les références et les citations
- Détecter les contenus génériques, répétitifs ou sans valeur ajoutée
- Préserver la voix de marque et l'expertise humaine
- Respecter la confidentialité des informations professionnelles
- Prendre en compte les droits d'auteur et les conditions d'utilisation des outils
- Mettre en place une validation humaine avant publication

Diffuser et recycler ses contenus

- Choisir les canaux de diffusion selon les publics
- Préparer la diffusion lors de la publication
- Décliner un article en publication sociale, newsletter, carrousel ou vidéo
- Adapter le message au format et au canal de diffusion
- Mobiliser les collaborateurs, experts et partenaires
- Programmer de nouvelles prises de parole à partir d'un contenu existant
- Construire une bibliothèque de contenus réutilisables

Mesurer les performances du blog

- Choisir des indicateurs en fonction des objectifs
- Distinguer visibilité, audience, engagement et conversion
- Comprendre les principales données de Google Search Console
- Comprendre les principales données de GA4 ou d'un outil de mesure équivalent
- Suivre les impressions, clics et positions moyennes
- Analyser les pages vues, l'engagement et les parcours
- Définir et suivre les conversions utiles à l'organisation
- Identifier les contenus à conserver, améliorer, consolider ou supprimer
- Construire un tableau de bord éditorial simple
- Mettre en place une routine mensuelle d'analyse

Atelier de synthèse du jour 2

- Préparation du brief d'un article
- Rédaction ou amélioration d'un contenu professionnel
- Optimisation éditoriale et SEO du contenu
- Définition du plan de diffusion et de recyclage
- Sélection des indicateurs de performance
- Élaboration d'un plan d'action à 30 jours

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques illustrés par des exemples récents
- Démonstrations commentées par le formateur
- Analyse de blogs et de contenus professionnels
- Exercices individuels ou en sous-groupes
- Travail directement appliqué au projet des participants
- Production d'un brief et d'un contenu exploitable
- Retours individualisés et corrections collectives
- Alternance entre théorie, démonstration et mise en pratique
- Échanges de pratiques entre les participants
- Questionnaire de positionnement
- Recueil des attentes et des objectifs professionnels
- Autoévaluation des compétences initiales
- Analyse des besoins d'adaptation

Critères d'évaluation de la production finale

- Adéquation du sujet avec le public et l'objectif
- Clarté de l'angle et de la promesse
- Qualité de la structure éditoriale

- Lisibilité du contenu
- Prise en compte de l'intention de recherche
- Application des principales règles de SEO éditorial
- Pertinence des appels à l'action
- Fiabilité des informations et des sources
- Pertinence du plan de diffusion
- Cohérence des indicateurs sélectionnés

Suites de parcours recommandées

- Formation WordPress – Créer et gérer son site web
- Formation WordPress utilisateur – Gérer le contenu d'un site
- Formation Référencement naturel – SEO
- Formation Google Analytics 4
- Formation E-mailing et newsletter
- Formation Réseaux sociaux
- Formation Intelligence artificielle appliquée au marketing

Contactez-nous afin d'étudier votre besoin, de vérifier les prérequis et de déterminer la modalité de formation la plus adaptée à votre projet.

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	890 €* (445 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



FINANCEMENT



COMMENT FINANCER **SA FORMATION** ?

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



magnis-formation.fr



pixio-formation.fr



devictio.fr

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ formation@devictio.fr

f facebook.com/organisme.de.formation

in fr.linkedin.com/company/devicto

📷 instagram.com/devictioformations