



PROGRAMME

Formation Écriture d'un
scénario publicitaire

TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

SOFT SKILLS

MARQUE EMPLOYEUR

HANDICAP

PARCOURS CERTIFIANTS

PRÉVENTION

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

depuis 2007

Qualiopi
processus certifié

Certification qualité délivrée au titre
de la catégorie «Actions de formation»

PARMI NOS THÉMATIQUES

Devictio
formations®

Informatique & Management

- Informatique / Bureautique
- PAO - 3D - Vidéo
- Web / E-Marketing
- Management / Communication
- Juridique / Comptabilité
- Commercial / Efficacité professionnelle
- Handicap
- QVCT / RPS
- Marque employeur
- Parcours certifiants

MAGNIS
FORMATION
by Devictio

Sécurité & Prévention

- AIPR
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail) / MAC SST
- Habilitations électriques
- CACES
- Manipulation d'extincteurs
- Hygiène alimentaire
- Travail en hauteur
- CSE SSCT
- Geste & posture TMS
- Sécurité Incendie

PiXio
by Devictio

E-Learning & Développement personnel

- Langues étrangères
- Développement commercial DISC & WPMOT
- Développement personnel
- E-learning
- Marketing Entreprise
- Parcours en digital

DES FORMATIONS

QUALIFIANTES ET CERTIFIANTES



“ Tous nos formateurs sont des consultants et des professionnels **experts** dans leur domaine d'intervention [...] ”

VOUS ÊTES

Une entreprise et vous souhaitez développer les compétences de vos salariés ? Renforcer votre marque employeur ? Renforcer la prévention et la sécurité dans vos locaux ?

Un particulier (salarié ou demandeur d'emploi) et vous souhaitez acquérir ou renforcer vos compétences sur les outils informatiques, en soft skills ou en développement personnel ? Obtenir une certification professionnelle ?

NOS SOLUTIONS

Formation en groupe ou sur-mesure, en centre ou sur site. Présentiel, distanciel, e-learning, apprentissage mixte (blended learning). Nos stages comprennent des mises en situation et de nombreux travaux pratiques. Nos certifications professionnelles vous permettront de mettre en avant votre expertise.

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont à la fois professionnels et intervenants, ils vous font bénéficier de leur expérience professionnelle cumulée à leur compétence pédagogique. Quel que soit votre niveau, ils sauront vous écouter et vous accompagner pour vous aider à acquérir toutes les compétences nécessaires.

FAITES NOUS PART DE VOTRE PROJET

04 72 64 25 19

formation@devictio.fr

Formation Écriture d'un scénario publicitaire



Référence : P3VECR151

Nombre de stagiaires max : 5

Public en situation de handicap :

Notre organisme est charté Handicap +. Chaque apprenant en situation de handicap peut effectuer une demande d'adaptation de sa formation à l'adresse suivante : handicap@devictio.fr

Public visé :

Tout public.

Objectifs :

Réussir la rédaction d'un scénario de manière professionnelle pour la production d'un film publicitaire.

Compétences visées :

- Connaître les bases de la communication d'entreprise
- Comprendre le fonctionnement d'un agence publicitaire : le client, le brief et les médias.
- Apprendre à segmenter et cibler une publicité avec son message, son ton et sa forme.
- Connaître les différentes parties d'un scénario.
- Savoir raconter une histoire avec les mouvements de caméras
- Comprendre la distance focale, la profondeur de champ et la mise au point.
- Savoir choisir le type de plan à partir d'une intention ou d'une action
- Connaître les différents styles de publicités et ses déclinaisons.
- Comprendre le processus créatif pour écrire une publicité.
- Comprendre le langage audiovisuel utilisé dans l'écriture d'un scénario et dans la production audiovisuelle.
- Apprendre à utiliser Adobe Story (logiciel pour l'écriture de scénario)
- Être capable d'écrire un scénario à partir d'une idée ou d'une publicité existant.
- Avoir une notion de copywriting.

Moyens techniques et pédagogiques :

Mises en situation par le biais d'exercices.

Répétitions des manipulations pour mémoriser l'utilisation des outils présentés.

Un ordinateur par personne.

Support de cours remis sur clé USB ou en format papier à la fin de la formation.

Modalités d'évaluation :

Une évaluation pédagogique (orale et/ou écrite) est effectuée à la fin de votre formation afin d'attester l'acquisition de connaissances. Exercice de synthèse.

Validation de la formation :

Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Pré-requis : Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Durée : 2 jour(s) / 14 heures

Points abordés :

Communication marketing :

- La communication corporate
- La communication de marque
- La communication de produit
- Les grands médias et l'internet

Le brief d'agence :

- L'intention
- L'annonceur
- La cible
- Le message

Les différents types / styles de publicités :

- Documentaire
- Narrative
- Funny
- Héroïque
- Animation et CGI

- Musicale et jingle
- Chorégraphie

Storytelling :

Le synopsis :

- Les trois actes
- Une histoire en trois temps / Acte I, II, III :
- Le setup
- Le twist
- La résolution
- Les séries

Les personnages :

- Le héros
- Les NPC
- Le vilain
- Les animaux et les monstres

Inspiration pour les histoires :

- Basé sur un personnage
- Autour d'un lieu
- Autour d'un évènement
- Inversée
- À partir d'un discours, d'un dialogue
- Synchronisée avec la musique

Technique :

Vidéo :

- La profondeur de champ
- Le mise au point
- La distance focale
- Les plans techniques
- Les séquences
- Les scènes
- La règle de 180° pour les dialogues
- Les mouvements de caméra
- Les différents points de vue
- Les accessoires (Dollys, grues, trépieds, drones)

Le son :

- Les types de voix
- Voix-off
- Voice over
- Voice O.S (off screen)
- La bande de son
- Le SFX
- Le Foley

Le scénario cinéma ou TV :

- Les éléments d'un scénario :
- Int/Ext
- Titre et numéro de scène
- L'action
- Le dialogue
- La transition
- Autres abréviations utilisées
- Le scénario à deux colonnes A/B
- La révision de scénario
- Les lectures de scénario
- Le scénario technique (réalisateur)
- Le storyboard

Adobe Story (logiciel pour l'écriture des scénarios)

- Création d'un projet
- Choisir un type de scénario
- Créer une scène
- Créer un dialogue
- Ajouter une transition
- Ajouter de notes
- La collaboration à distance
- Listes de personnages
- Listes de lieux de tournage
- Listes des accessoires
- Imprimer cartes

Copywriting

- Écrire pour vendre
- L'emploi du copywriting dans la publicité
- Analyse des textes qui vendent

- Le slogan

Diffusion

- Culture internet
- Format adapté / spécialisé
- Les canaux sociaux (youtube, instagram, facebook, live)

Mise en pratique

NOS TARIFS

INTER dans nos locaux	1390 €* (695 €* / jour)
INTRA dans toute la France	sur devis

* Nos formations ne sont pas soumises à la TVA



FINANCEMENT



COMMENT FINANCER **SA FORMATION ?**

IL EXISTE PLUSIEURS DISPOSITIFS DE FINANCEMENT

- Compte Personnel de Formation (CPF)
- AIF (Pôle Emploi)
- FNE-Formation
- Fonds d'assurances formations (FAF)
- Contrats cadres
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Plan de Développement des compétences



CONTACTEZ NOUS !

04 72 64 25 19



magnis-formation.fr



pixio-formation.fr



devictio.fr

CENTRE

DE FORMATION PROFESSIONNELLE

📍 12 place Bir Hakeim - 69003 Lyon (siège)

📍 57 rue d'Amsterdam - 75008 Paris

✉ formation@devictio.fr

f facebook.com/organisme.de.formation

in fr.linkedin.com/company/devicto

📷 instagram.com/devictioformations