



Devictio Formations

25 Rue Roux Soignat
69003 Lyon



Téléphone : 04 78 97 26 84

Télécopie : 09 72 14 73 95



Email

formation@devictio.fr



Site internet

www.devictio.fr



Numéro de Déclaration
82 69 09771 69

Code NAF : 8559A

SIRET : 498 295 005 00025

Programme Formation Webmarketing Opérationnel

Objectif :

Connaître et exploiter les possibilités offertes par le Webmarketing (SEO, SEA, Social Media, E-Mailing). Savoir analyser son ROI des campagnes de marketing online.

Compétences visées :

- Comprendre et maîtriser le SEO
- Etre capable de créer et suivre une campagne Google Adwords
- Assurer et développer sa présence sociale
- Maîtriser et utiliser l'outil e-mailing
- Etre capable de vérifier son ROI

Public visé :

Chefs d'entreprise, chefs de projets, responsables marketing, webmasters, directeurs commerciaux, responsables internet, chefs de produits... toute personne désireuse d'optimiser sa présence sur le web.

Profil du formateur :

Formateur spécialisé en FORMATIONS METIERS

Pré-requis :

Savoir utiliser un ordinateur, connaître l'outil Internet.

Modalités de suivi de l'exécution de l'action :

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.

Procédure de validation des acquis de la formation :

Tests de contrôle des connaissances.

Durée : 5 jours / 35 heures

Points abordés :

CONNAITRE LE REFERENCEMENT NATUREL / SEO

- Généralités et Définitions
- Les moteurs de recherche et leurs règles (Google, Bing, Yahoo)
- Evolution des algorithmes (Panda, Pingouin, Colibri)
- Les principaux critères de pertinence
- La Google dépendance
- Les facteurs bloquants et techniques prohibées
- Analyse et Optimisation d'un site web





Devictio Formations

25 Rue Roux Soignat
69003 Lyon



Téléphone : 04 78 97 26 84

Télécopie : 09 72 14 73 95



Email

formation@devictio.fr



Site internet

www.devictio.fr



Numéro de Déclaration
82 69 09771 69

Code NAF : 8559A

SIRET : 498 295 005 00025

ELABORER UNE STRATEGIE DE MOTS CLES PERTINENTE

- Définition et outils disponibles
- Comment les trouver et les tester ?
- La long traîne
- Savoir Rédiger pour le Web

OPTIMISER UN SITE WEB POUR LE SEO

- Les critères on-page (URL, noms des pages, titres de pages, balises META, contenus textuels, maillage interne)
- Les critères off-page (netlinking, sitemap, outils webmaster des moteurs...)
- techniques prohibées et dernières exigences des algorithmes
- Ergonomie et audit SEO
- Suivi et maintenance

MAITRISER GOOGLE ADWORDS

- Fonctionnement du référencement publicitaire
- Découvrir l'interface Google Adwords
- Etablir une stratégie Adwords
- Découvrir l'outil mots clés adwords

CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Choix des paramètres Adwords
- Réseau de recherche et/ou display
- Segmenter son activité (groupes d'annonces)
- Budget et diffusion
- Rédaction des annonces
- Les extensions d'annonces

OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Landing page et quality score
- annonces et conversions

ADOPTER UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA

- Définition et panorama des réseaux sociaux
- De l'intérêt d'une présence sociale
- Découvrir Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo
- Les autres réseaux sociaux

CREER SON PROFIL OU SA PAGE PROFESSIONNELLE

- sur Facebook
- sur Twitter
- sur Viadeo
- sur LinkedIn

ETABLIR SA STRATEGIE SOCIALE

- Veille et analyse des pratiques sociales
- Elaboration d'une charte éditoriale
- Développer et fidéliser une audience qualifiée
- La notion de mix POEM
- Animer et renforcer sa communauté en développant l'UGC ?

UTILISER L'OUTIL PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK ET



Devictio Formations

25 Rue Roux Soignat
69003 Lyon



Téléphone : 04 78 97 26 84

Télécopie : 09 72 14 73 95



Email

formation@devictio.fr



Site internet

www.devictio.fr



Numéro de Déclaration

82 69 09771 69

Code NAF : 8559A

SIRET : 498 295 005 00025

LINKEDIN

- Quelle type de campagne choisir ?
- Déterminer ses cibles et zone géographique
- Déterminer son budget et créer sa publicité
- Utiliser les outils ROI sociaux

CREER SES CAMPAGNES EMAILING AVEC MAILCHIMP

- Les principes de l'e-mailing
- Savoir rédiger ses e-mails & newsletters
- Découvrir MailChimp

SAVOIR CREER SES LISTES

- Gérer les formulaires d'inscriptions aux listes
- Gérer les abonnés
- Suivre les statistiques des listes

UTILISER LES TEMPLATES

- Sélectionner un thème
- Edition d'un template
- Sauvegarde de ses templates

CAMPAGNES ET RAPPORTS

- les différentes campagnes d'emailing Mailchimp
- Mode de prévisualisation ou d'édition
- Testing, envoi, planification
- L'outil ROI Mailchimp

SAVOIR UTILISER GOOGLE ANALYTICS

- Rappel sur la web analyse
- Les caractéristiques de Google Analytics
- Principales fonctionnalités
- Créer un compte et installation du code

LES RAPORTS

- Le temps réel
- Audience
- Sources de trafic
- Contenu
- Conversions

OPTIMISATION DE SON ROI

- Suivi des conversions
- Analyses marketing
- Efficacité des campagnes hors ligne et en ligne

MISE EN APPLICATION

INFORMATIQUE
BUREAUTIQUE

PAO - 3D
VIDEO

WEB
E-MARKETING

MANAGEMENT
COMMUNICATION

COMMERCIAL
JURIDIQUE

EVOLUTION PROFESSIONNELLE
DEVELOPPEMENT PERSONNEL



Devictio Formations

25 Rue Roux Soignat
69003 Lyon



Téléphone : 04 78 97 26 84

Télécopie : 09 72 14 73 95



Email

formation@devictio.fr



Site internet

www.devictio.fr



Numéro de Déclaration
82 69 09771 69

Code NAF : 8559A

SIRET : 498 295 005 00025

Tarifs

Formation Webmarketing Opérationnel

Inter-entreprises

5 jours / 35 heures

1990 € HT

Intra-entreprise

Devis et durée sur mesure