



Devictio Formations<sup>®</sup>  
25 rue Roux Soignat  
69003 Lyon

04 78 97 26 84  
09 72 14 73 95

www.devictio.fr  
formation@devictio.fr

N° Déclaration :  
82691378669

Code NAF :  
8559A

SIRET :  
809511793

TVA intra-communautaire :  
FR 32 80951 1793

## Programme Formation Webmarketing Opérationnel

### Objectif :

Connaître et exploiter les possibilités offertes par le Webmarketing (SEO, SEA, Social Media, E-Mailing). Savoir analyser son ROI des campagnes de marketing online.

### Compétences visées :

- Comprendre et maîtriser le SEO
- Etre capable de créer et suivre une campagne Google Adwords
- Assurer et développer sa présence sociale
- Maîtriser et utiliser l'outil e-mailing
- Etre capable de vérifier son ROI

### Public visé :

Chefs d'entreprise, chefs de projets, responsables marketing, webmasters, directeurs commerciaux, responsables internet, chefs de produits... toute personne désireuse d'optimiser sa présence sur le web.

### Profil du formateur :

Formateur spécialisé en FORMATIONS METIERS

### Pré-requis :

Savoir utiliser un ordinateur, connaître l'outil Internet.

### Modalités de suivi de l'exécution de l'action :

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.

### Procédure de validation des acquis de la formation :

Tests de contrôle des connaissances.

**Durée :** 5 jours / 35 heures

### Points abordés :

#### CONNAITRE LE REFERENCEMENT NATUREL / SEO

- Généralités et Définitions
- Les moteurs de recherche et leurs règles (Google, Bing, Yahoo)
- Evolution des algorithmes (Panda, Pingouin, Colibri)
- Les principaux critères de pertinence
- La Google dépendance
- Les facteurs bloquants et techniques prohibées
- Analyse et Optimisation d'un site web



TOSA<sup>®</sup> Centre  
Agréé

CERTIPORT<sup>®</sup>

AUTHORIZED TESTING CENTER

## INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations<sup>®</sup>  
25 rue Roux Soignat  
69003 Lyon

04 78 97 26 84  
09 72 14 73 95

www.devictio.fr  
formation@devictio.fr

N° Déclaration :  
82691378669

Code NAF :  
8559A

SIRET :  
809511793

TVA intra-communautaire :  
FR 32 809511793

### ELABORER UNE STRATEGIE DE MOTS CLES PERTINENTE

- Définition et outils disponibles
- Comment les trouver et les tester ?
- La long traîne
- Savoir Rédiger pour le Web

### OPTIMISER UN SITE WEB POUR LE SEO

- Les critères on-page (URL, noms des pages, titres de pages, balises META, contenus textuels, maillage interne)
- Les critères off-page (netlinking, sitemap, outils webmaster des moteurs...)
- techniques prohibées et dernières exigences des algorithmes
- Ergonomie et audit SEO
- Suivi et maintenance

### MAITRISER GOOGLE ADWORDS

- Fonctionnement du référencement publicitaire
- Découvrir l'interface Google Adwords
- Etablir une stratégie Adwords
- Découvrir l'outil mots clés adwords

### CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Choix des paramètres Adwords
- Réseau de recherche et/ou display
- Segmenter son activité (groupes d'annonces)
- Budget et diffusion
- Rédaction des annonces
- Les extensions d'annonces

### OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Landing page et quality score
- annonces et conversions

### ADOPTER UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA

- Définition et panorama des réseaux sociaux
- De l'intérêt d'une présence sociale
- Découvrir Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo
- Les autres réseaux sociaux

### CREER SON PROFIL OU SA PAGE PROFESSIONNELLE

- sur Facebook
- sur Twitter
- sur Viadeo
- sur LinkedIn

### ETABLIR SA STRATEGIE SOCIALE

- Veille et analyse des pratiques sociales
- Elaboration d'une charte éditoriale
- Développer et fidéliser une audience qualifiée
- La notion de mix POEM
- Animer et renforcer sa communauté en développant l'UGC ?

### UTILISER L'OUTIL PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK ET

TOSA<sup>®</sup> Centre  
Agréé

CERTIPORT<sup>®</sup>  
AUTHORIZED TESTING CENTER

## INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations<sup>®</sup>  
25 rue Roux Soignat  
69003 Lyon

04 78 97 26 84  
09 72 14 73 95

[www.devictio.fr](http://www.devictio.fr)  
[formation@devictio.fr](mailto:formation@devictio.fr)

N° Déclaration :  
82691378669

Code NAF :  
8559A

SIRET :  
809511793

TVA intra-communautaire :  
FR 32 80951 1793

### LINKEDIN

- Quelle type de campagne choisir ?
- Déterminer ses cibles et zone géographique
- Déterminer son budget et créer sa publicité
- Utiliser les outils ROI sociaux

### CREER SES CAMPAGNES EMAILING AVEC MAILCHIMP

- Les principes de l'e-mailing
- Savoir rédiger ses e-mails & newsletters
- Découvrir MailChimp

### SAVOIR CREER SES LISTES

- Gérer les formulaires d'inscriptions aux listes
- Gérer les abonnés
- Suivre les statistiques des listes

### UTILISER LES TEMPLATES

- Sélectionner un thème
- Edition d'un template
- Sauvegarde de ses templates

### CAMPAGNES ET RAPPORTS

- les différentes campagnes d'emailing Mailchimp
- Mode de prévisualisation ou d'édition
- Testing, envoi, planification
- L'outil ROI Mailchimp

### SAVOIR UTILISER GOOGLE ANALYTICS

- Rappel sur la web analyse
- Les caractéristiques de Google Analytics
- Principales fonctionnalités
- Créer un compte et installation du code

### LES RAPORTS

- Le temps réel
- Audience
- Sources de trafic
- Contenu
- Conversions

### OPTIMISATION DE SON ROI

- Suivi des conversions
- Analyses marketing
- Efficacité des campagnes hors ligne et en ligne

### MISE EN APPLICATION

TOSA<sup>®</sup> Centre  
Agréé

CERTIPORT<sup>®</sup>  
AUTHORIZED TESTING CENTER

## INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations<sup>®</sup>  
25 rue Roux Soignat  
69003 Lyon

04 78 97 26 84  
09 72 14 73 95

[www.devictio.fr](http://www.devictio.fr)  
[formation@devictio.fr](mailto:formation@devictio.fr)

N° Déclaration :  
82691378669

Code NAF :  
8559A

SIRET :  
809511793

TVA intra-communautaire :  
FR 32 809511793

## Tarifs

### Formation Webmarketing Opérationnel

Inter-entreprises

5 jours / 35 heures

1990 € HT

Intra-entreprise

Devis et durée sur mesure

TOSA<sup>®</sup> Centre Agréé

CERTIPORT<sup>®</sup>  
AUTHORIZED TESTING CENTER