



Devictio Formations[®]
25 rue Roux Soignat
69003 Lyon

04 78 97 26 84
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82691378669

Code NAF :
8559A

SIRET :
809511793

TVA intra-communautaire :
FR 32 80951 1793

Programme Formation Webmarketer

Objectif :

Connaître les possibilités offertes par l'outil Internet en marketing et communication. Être capable de développer une stratégie webmarketing au sein de son entreprise. Savoir analyser les coûts et ROI des outils de marketing online.



Compétences visées :

- Etre capable de créer, gérer, personnaliser un site web
- Comprendre et maîtriser le SEO
- Etre capable de créer et suivre une campagne Google Adwords
- Assurer et développer sa présence sociale
- Maîtriser et utiliser l'outil e-mailing
- Etre capable de vérifier son ROI

Public visé :

Chefs d'entreprise, chefs de projets, responsables marketing, webmasters, directeurs commerciaux, responsables internet, chefs de produits... toute personne désireuse d'optimiser sa présence sur le web.

Profil du formateur :

Formateur spécialisé en FORMATIONS METIERS

Pré-requis :

Savoir utiliser un ordinateur, connaître l'outil Internet.

Modalités de suivi de l'exécution de l'action :

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.

Procédure de validation des acquis de la formation :

Tests de contrôle des connaissances.

Durée : 11 jours / 77 heures

Points abordés :

DECOUVRIR WORDPRESS

- Le CMS WordPress
- Avantages et inconvénients
- Communauté & outils utilisés

L'INSTALLATION DU CMS WORDPRESS

- Téléchargement et installation manuelle en local
- Téléchargement et installation manuelle en ligne
- Installation automatique par les modules OVH

TOSA[®] Centre Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations[®]
25 rue Roux Soignat
69003 Lyon

04 78 97 26 84
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82691378669

Code NAF :
8559A

SIRET :
809511793

TVA intra-communautaire :
FR 32 809511793

- Configuration du système L'INTERFACE WORDPRESS

- Le tableau de bord
- Articles, médias, pages, commentaires
- Apparence & options d'écran

LA GESTION DE CONTENU D'UN SITE

- Ajouter/éditer un article, une page
- Gérer les utilisateurs et les commentaires
- Insertion de vidéos et permalinks
- Paramétrage pour une e-boutique ou site bilingue

ADMINISTRER UN SITE SOUS WORDPRESS

- Mise à jour et changement du thème
- Widgets et configuration du thème
- Utilisation et gestion des extensions

- Les différents paramétrages

METTRE EN LIGNE UN SITE WORDPRESS

- Effectuer une sauvegarde du site en local
- Mise en ligne et vérification des fonctionnalités
- Le Référencement SEO avec WordPress

GESTION DES UTILISATEURS

- Création des utilisateurs
- Droits d'administration

CONNAITRE L'HTML/CSS

- Histoire et Généralités
- Structurer un document
- Balises et attributs

LA MISE EN PAGE

- Balise META, DIV, BR, HR
- Fond d'écran et couleur du texte
- Styles et tableaux

LIENS & IMAGES

- Balise A et attribut TITLE
- Ancres, FTP et Mailto
- Créer un lien sur une image
- Mise en forme du lien
- Optimiser une image pour le web
- Balise IMG et attribut ALT
- Alignement des images
- Images en ligne
- Image map & images utilisées comme ancre

LES FORMULAIRES

HOMOGENEISER SA PRESENTATION ET RESPECT DES STANDARDS

- Initiation à l'ergonomie web
- Choix d'une structure
- Choix des couleurs et de la typographie

TOSA[®] Centre
Agrégé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations[®]
25 rue Roux Soignat
69003 Lyon

04 78 97 26 84
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82691378669

Code NAF :
8559A

SIRET :
809511793

TVA intra-communautaire :
FR 32 809511793

- Les sites à connaître
- Présentation et rôle du W3C
- Créer un code valide
- Balises et attributs obsolètes

FEUILLE DE STYLE CSS

- Les sélecteurs avancés
- Combiner les sélecteurs
- Grouper les sélecteurs
- Optimiser son code CSS
- Les pseudo-classes
- Manipulation des propriétés CSS

L'E-MAILING

- Les principes de l'e-mailing
- Savoir rédiger ses e-mails & newsletters
- Découvrir MailChimp
- Créer ses campagnes emailing avec MailChimp

L'E-COMMERCE

- L'univers du e-commerce
- Adopter une stratégie e-commerce
- Concevoir un site e-commerce
- Optimiser son tunnel de conversion
- Optimiser son panier moyen

CREER ET GERER UN SITE WEB AVEC WORDPRESS

- présentation de WordPress
- Installer et configurer WordPress
- Découvrir l'interface
- Gérer le contenu d'un site
- Ajouter/éditer un article
- Ajouter/éditer une page
- Gestion et paramétrage des commentaires
- Gestion des utilisateurs
- Insérer une vidéo : les meilleures extensions
- Les permalinks
- Paramétrer son e-boutique
- Créer un site bilingue
- Administrer WordPress
- Sauvegarder le site
- Mise en ligne
- Le Référencement avec WordPress
- Gérer les utilisateurs

L'HTML/CSS

- Notions de base de l'HTML/CSS
- Mettre en page
- Les principales balises
- Les liens hypertextes
- intégrer les images

TOSA[®] Centre
Agrégé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations[®]
25 rue Roux Soignat
69003 Lyon

04 78 97 26 84
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82691378669

Code NAF :
8559A

SIRET :
809511793

TVA intra-communautaire :
FR 32 80951 1793

TOSA[®] Centre
Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

- Créer des formulaires
 - Homogénéiser sa présentation
 - Respecter les standards du web
 - Maîtriser les feuilles de style CSS
- ### CONNAITRE LE REFERENCEMENT NATUREL / SEO
- Généralités et Définitions
 - Les moteurs de recherche et leurs règles (Google, Bing, Yahoo)
 - Evolution des algorithmes (Panda, Pingouin, Colibri)
 - Les principaux critères de pertinence
 - La Google dépendance
 - Les facteurs bloquants et techniques prohibées
 - Analyse et Optimisation d'un site web

ELABORER UNE STRATEGIE DE MOTS CLES PERTINENTE

- Définition et outils disponibles
 - Comment les trouver et les tester ?
 - La long traîne
 - Savoir Rédiger pour le Web
- ### OPTIMISER UN SITE WEB POUR LE SEO
- Les critères on-page (URL, noms des pages, titres de pages, balises META, contenus textuels, maillage interne)
 - Les critères off-page (netlinking, sitemap, outils webmaster des moteurs...)
 - techniques prohibées et dernières exigences des algorithmes
 - Ergonomie et audit SEO
 - Suivi et maintenance

MAITRISER GOOGLE ADWORDS

- Fonctionnement du référencement publicitaire
 - Découvrir l'interface Google Adwords
 - Etablir une stratégie Adwords
 - Découvrir l'outil mots clés adwords
- ### CREER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE
- Choix des paramètres Adwords
 - Réseau de recherche et/ou display
 - Segmenter son activité (groupes d'annonces)
 - Budget et diffusion
 - Rédaction des annonces
 - Les extensions d'annonces

OPTIMISER SES CAMPAGNES

- Landing page et quality score
 - annonces et conversions
- ### ADOPTER UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA
- Définition et panorama des réseaux sociaux
 - De l'intérêt d'une présence sociale
 - Découvrir Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo
 - Les autres réseaux sociaux

CREER SON PROFIL OU SA PAGE PROFESSIONNELLE

INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations[®]
25 rue Roux Soignat
69003 Lyon

04 78 97 26 84
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82691378669

Code NAF :
8559A

SIRET :
809511793

TVA intra-communautaire :
FR 32 809511793

- sur Facebook
- sur Twitter
- sur Viadeo
- sur LinkedIn

ETABLIR SA STRATEGIE SOCIALE

- Veille et analyse des pratiques sociales
 - Elaboration d'une charte éditoriale
 - Développer et fidéliser une audience qualifiée
 - La notion de mix POEM
 - Animer et renforcer sa communauté en développant l'UGC ?
- ### UTILISER L'OUTIL PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK ET LINKEDIN

- Quelle type de campagne choisir ?
- Déterminer ses cibles et zone géographique
- Déterminer son budget et créer sa publicité

UTILISER LES OUTILS ROI SOCIAUX

CREER SES CAMPAGNES EMAILING AVEC MAILCHIMP

- Les principes de l'e-mailing
- Savoir rédiger ses e-mails & newsletters
- Découvrir MailChimp

SAVOIR CREER SES LISTES

- Gérer les formulaires d'inscriptions aux listes
- Gérer les abonnés
- Suivre les statistiques des listes

UTILISER LES TEMPLATES

- Sélectionner un thème
- Edition d'un template
- Sauvegarde de ses templates

CAMPAGNES ET RAPPORTS

- les différentes campagnes d'emailing Mailchimp
- Mode de prévisualisation ou d'édition
- Testing, envoi, planification
- L'outil ROI Mailchimp

SAVOIR UTILISER GOOGLE ANALYTICS

- Rappel sur la web analyse
- Les caractéristiques de Google Analytics
- Principales fonctionnalités
- Créer un compte et installation du code

LES RAPPORTS

- Le temps réel
- Audience
- Sources de trafic
- Contenu
- Conversions

OPTIMISATION DE SON ROI

- Suivi des conversions

TOSA[®] Centre
Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

INFORMATIQUE & MANAGEMENT



- Analyses marketing
 - Efficacité des campagnes hors ligne et en ligne
- MISE EN APPLICATION

Devictio Formations[®]
25 rue Roux Soignat
69003 Lyon

04 78 97 26 84
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82691378669

Code NAF :
8559A

SIRET :
809511793

TVA intra-communautaire :
FR 32 809511793

TOSA[®] Centre
Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER

INFORMATIQUE & MANAGEMENT



Devictio Formations[®]
25 rue Roux Soignat
69003 Lyon

04 78 97 26 84
09 72 14 73 95

www.devictio.fr
formation@devictio.fr

N° Déclaration :
82691378669

Code NAF :
8559A

SIRET :
809511793

TVA intra-communautaire :
FR 32 809511793

Tarifs

Formation Webmarketer		
Inter-entreprises	11 jours / 77 heures	3990 € HT
Intra-entreprise	<u>Devis et durée sur mesure</u>	

TOSA[®] Centre Agréé

CERTIPORT[®]
AUTHORIZED TESTING CENTER